

როგორ გააუქმანო თბილისის მერობის კანდიდატები სენსიტიური ტელევიზიები

19 ივნისიდან 21 ოქტომბრამდე, ყველა ტელევიზიაზე დათმობილი დროის მიხედვით ყველაზე მეტად ადგილობრივი და ცენტრალური მთავრობა და პარტია „ქართული ოცნება“ გაშუქდა.

თითქმის ყველა ტელევიზიაზე შეინიშნებოდა სიღრმისეული, მოკვლევითი სიუჟეტების სიმცირე, რომლებიც დაკავშირებული იქნებოდა საარჩევნო თემატიკასთან და ამომრჩეველს დაეხმარებოდა ინფორმირებული არჩევანის გაკეთებაში.



კახა
კალაძე



ზაალ
უდუმაშვილი



ალექსანდრე
აიისაშვილი



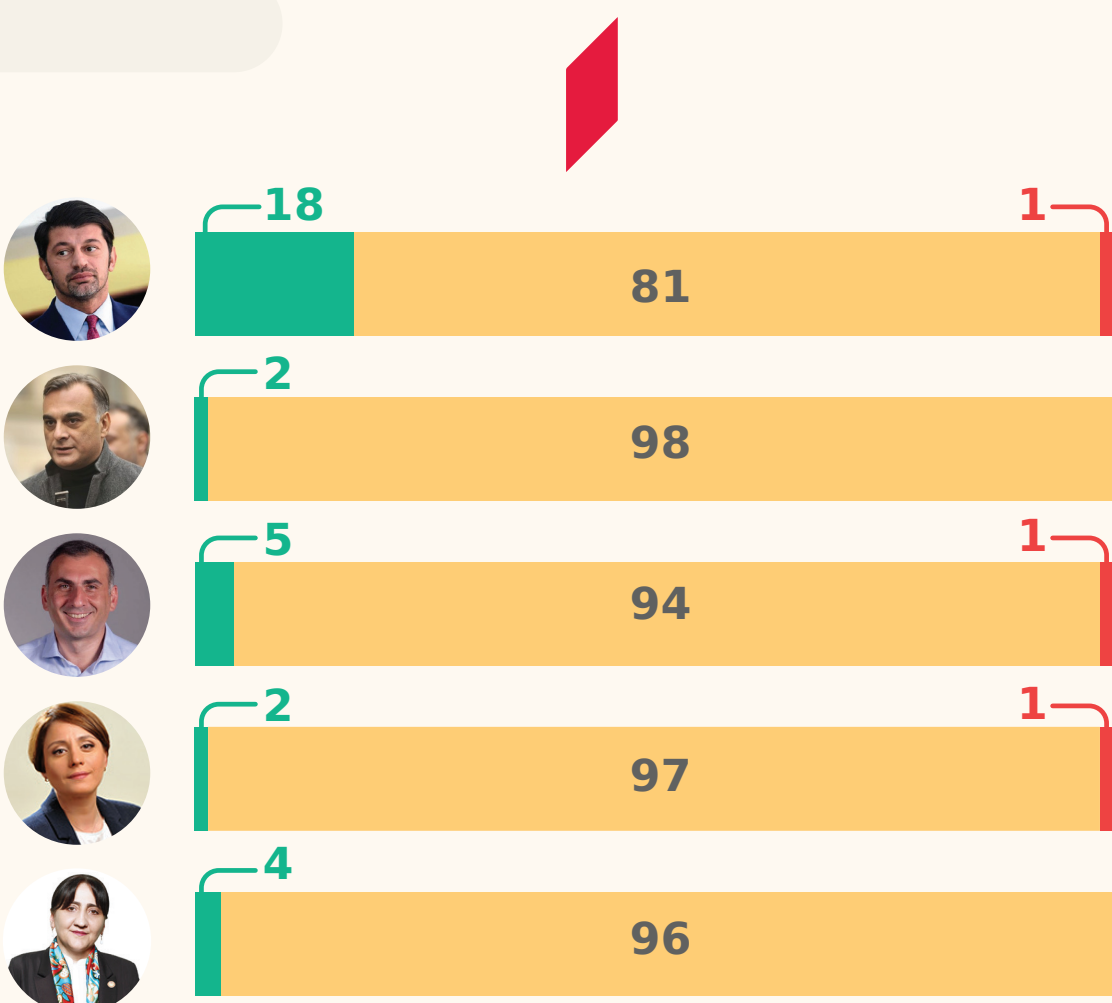
ელენე
სოფთაია



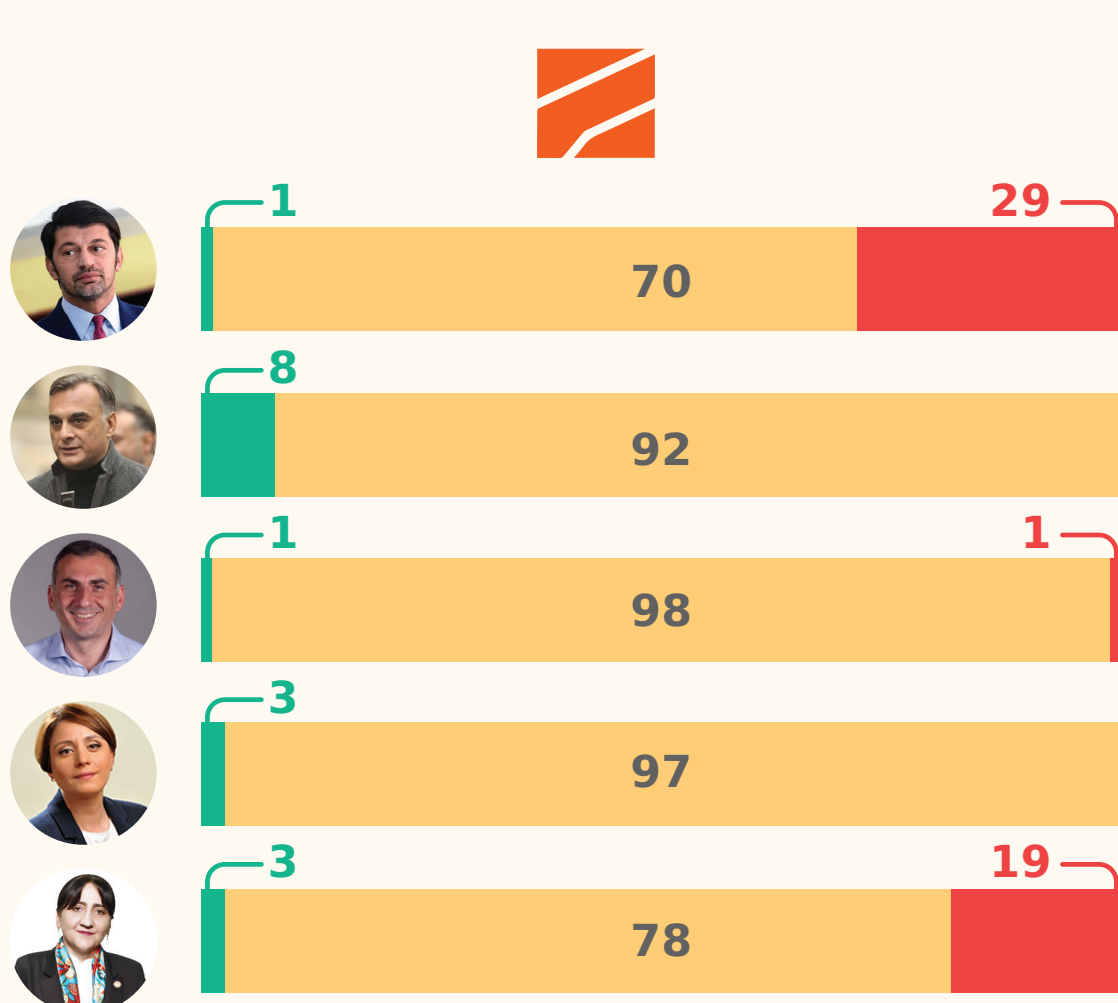
ირმა
ინაშვილი



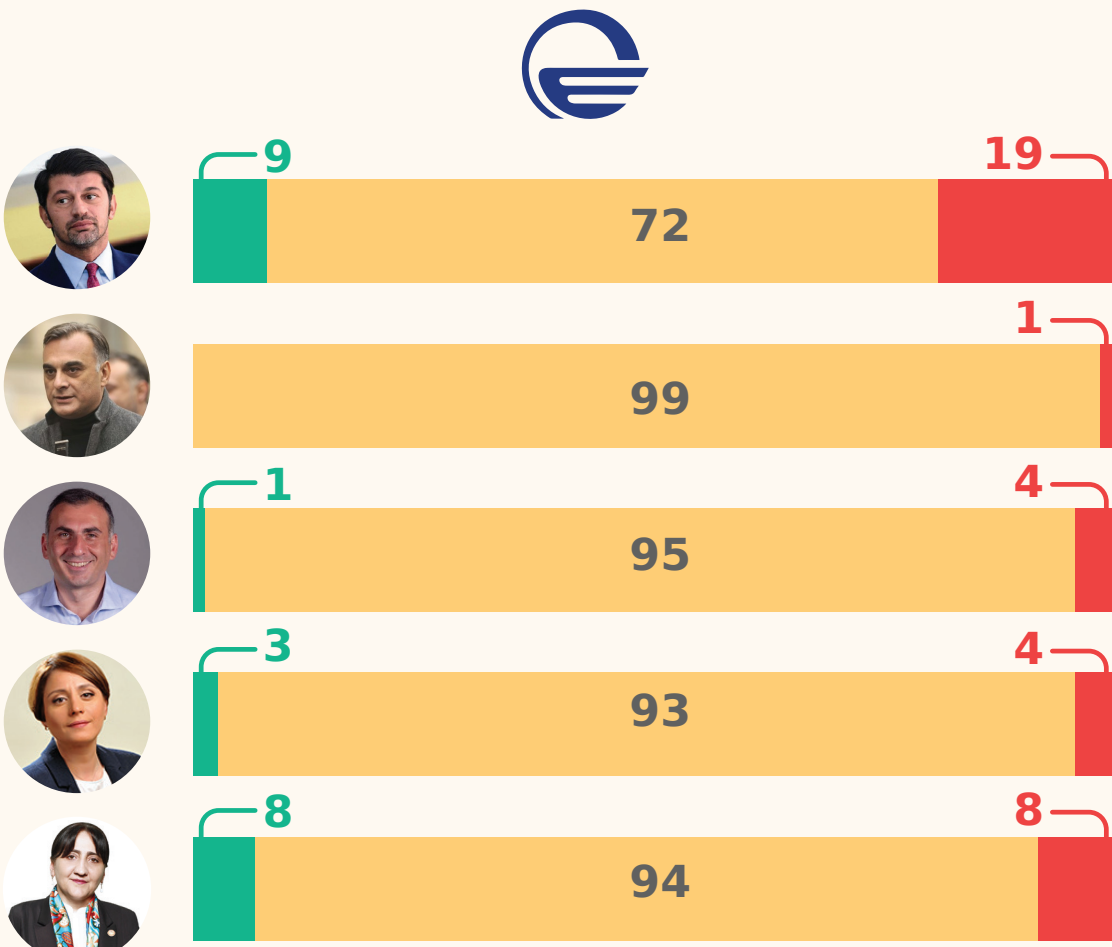
დადებითი % ნეიტრალური % უარყოფითი %



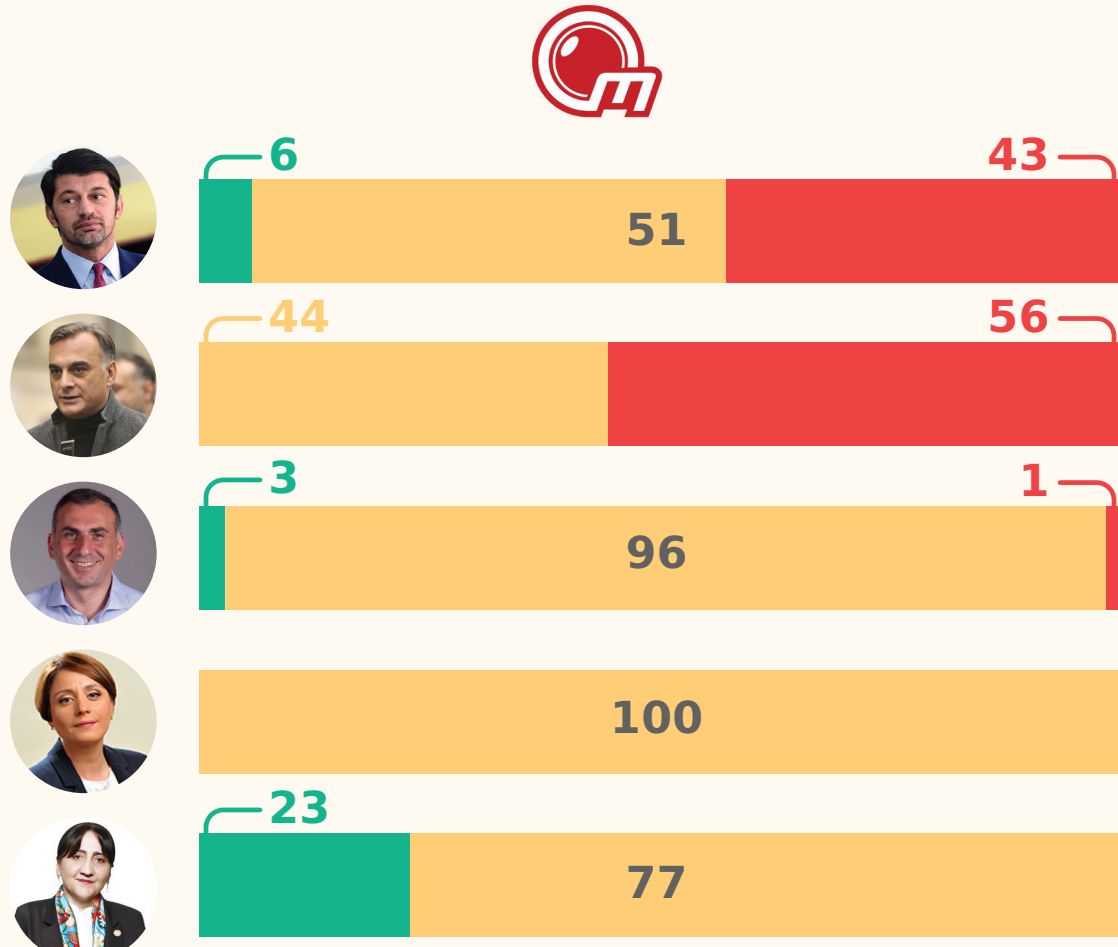
პირველ არხზე კახა კალაძეს **ორჯერ მეტი დრო დაეთმო**, ვიდრე მერობის სხვა კანდიდატებს, მისი დადებითად გაშუქების მაჩვენებელი კი კონკურენტებისას სამჯერ აღემატებოდა



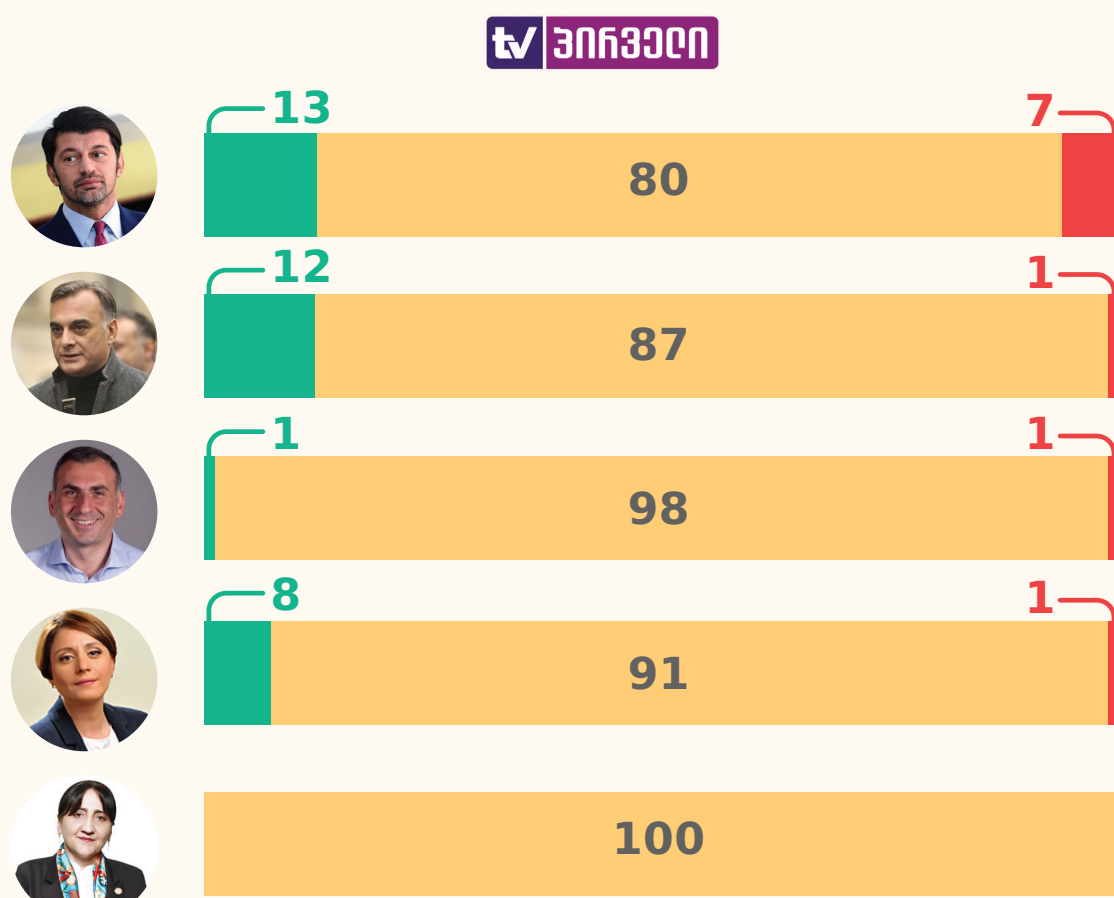
მერობის კანდიდატების გაშუქებისას **რუსთავი 2** **ამკარა სიმპატიას ამჟღავნებდა** ნაციონალური მოძრაობისა და მისი მერობის კანდიდატის, ზაალ უდუმაშვილის მიმართ



ტელეკომპანია **იმედი** თბილისის მერობის კანდიდატებისთვის **დათმობილი დროის 46% კახა კალაძეს დაუთმო**



ცენტრალური არხებიდან **ობიექტივი** ერთადერთი იყო, რომელმაც **ყველაზე მეტი დრო** პატრიოტთა ალიანსის მერობის კანდიდატს, ირმა ინაშვილს დაუთმო



ტვ პირველზე, დადებით გაშუქებასთან ერთად, კახა კალაძის უარყოფითი გაშუქებაც სხვა კანდიდატების და ტვ-ების უარყოფით გაშუქებას აღემატებოდა