

როგორ გააუქმა არჩევნები ონლაინ მედიაში

ქართული ონლაინ მედიის ერთ-ერთ მთავარ გამოწვევას წინასაარჩევნო პერიოდში წარმოადგენდა კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიების არასათანადო გამიჯვნა სარედაქციო მასალებისგან.

წინასაარჩევნო პერიოდში რამდენიმე გამოცემაში გვხვდებოდა სავარაუდოდ კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული მასალის გამოქვეყნება მინიშნების გარეშე.



კომერციული მასალის გამოქვეყნებისას გამოვლენილი ხაზგეხი:



არ ხდებოდა მინიშნების გაკეთება
მასალის წარმომავლობის შესახებ
შემდეგ მედია პორტალებზე:
For.ge | Medianews.ge | News.ge | Presa.ge



გამოყენებული იყო დამაბნეველი
და გაუგებარი მინიშნებები

მაგალითად:

Ⓜ - [სიმბოლო არ არის განმარტებული]
- inforustavi.ge

*ⓃS - News from Subscribers - ipn.ge



სარეკლამო ნიშანი განთავსებული იყო
სტატიის ბოლოს ან შეუმჩნეველ ადგილას

* საიტზე განმარტებულია, რომ ხელშეკრულების
ფარგლებში დადებული სიახლეები დაიდება **NS** სიმბოლოთი

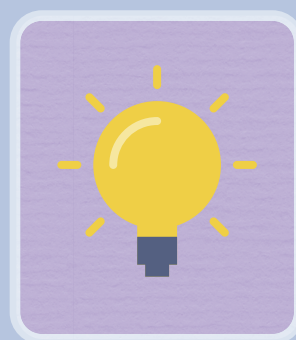
კომერციული მასალის გამოქვეყნებისას მინიშნება უმჯობესია:



განთავსდეს სტატიის
დასაწყისში, გამოსაჩენ
ადგილას



გაკეთდეს ქართულ ენაზე



იყოს მარტივად
ფორმულირებული