



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
The European Union for Georgia



2017 წლის ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნების მედიაში გაშუქების კვლევა

ონლაინ მედიის მონიტორინგი

19 ივნისი - 8 ოქტომბერი, 2017

სამოქალაქო
განვითარების
ინსტიტუტი



CIVIC
DEVELOPMENT
INSTITUTE

წინამდებარე ანგარიში მომზადებული და გამოცემულია სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტის მიერ ევროკავშირისა (EU) და გაეროს განვითარების პროგრამის (UNDP) ხელშეწყობით. ანგარიშის შინაარსზე პასუხისმგებელია მხოლოდ სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტი და მისი შინაარსის აღქმა ევროკავშირისა (EU) და გაეროს განვითარების პროგრამის (UNDP) პოზიციად დაუშვებელია.

2017 წლის ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნებთან დაკავშირებით „სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტი“ (CDI) ატარებს მედიამონიტორინგს ევროკავშირისა და გაეროს განვითარების პროგრამის მიერ დაფინანსებული პროექტის „2017 წლის ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნების მედიაში გაშუქების კვლევა“ ფარგლებში. მონიტორინგი ხორციელდება 2017 წლის 19 ივნისიდან და მოიცავს 20 ონლაინ გამოცემას: adjaraps.com, ambebi.ge, batumelebi.ge, chemikharagauli.com, for.ge, inforustavi.ge, interpressnews.ge, knews.ge, kutaipost.ge, livepress.ge, medianews.ge, netgazeti.ge, news.ge on.ge, presa.ge, qartli.ge, reginfo.ge, sknews.ge, tabula.ge, telegraph.ge.

კვლევის მეთოდოლოგია: მედიამონიტორინგის ფარგლებში შერჩეულ მედიასაშუალებებზე დაკვირვება ხდება როგორც რაოდენობრივად, ასევე თვისებრივად. რაოდენობრივი კვლევისას ყურადღება გამახვილებულია იმაზე თუ რა სიხშირით შუქდება ესა თუ ის სუბიექტი შერჩეულ მედიასაშუალებაში და თუ რა ტონით შუქდება აღნიშნული სუბიექტი. თვისებრივი კვლევისას ყურადღება გამახვილებულია იმაზე თუ რამდენად იცავს შერჩეული მედიასაშუალება ჟურნალისტური ეთიკის ნორმებს, მათ შორის: გადამოწმებული და დაზუსტებული ფაქტების გაშუქება, ჟურნალისტის მიერ გამოყენებული ტერმინოლოგია, ინფორმაციის წყაროთა მრავალფეროვნება, საკითხების გონივრული ბალანსის დაცვით გაშუქება, ვიზუალური, აუდიო, ან რაიმე სხვა სახის მანიპულაცია, ჟურნალისტთა მხრიდან ფაქტებით გამყარებული მსჯელობა და დასკვნები და ა.შ. მონიტორინგი ხორციელდება ყველა შერჩეული მედიასაშუალების ყველა სტატიაზე მონიტორინგის დაწყების დღიდან მის დასრულებამდე.

მოცემულ ანგარიშში წარმოდგენილია მედიამონიტორინგის შედეგები 19 ივნისიდან 8 ოქტომბრის ჩათვლით.

მასალის რაოდენობრივი და თვისებრივი ანალიზის შედეგად გამოვლინდა შემდეგი ძირითადი მიგნებები:

- მონიტორინგისთვის შერჩეულ ვებგვერდთა უმეტესობაზე არ შეინიშნება დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ;
- ვებგვერდების უმეტესობა სტატიებს ამზადებს ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების უხეში დარღვევის გარეშე;
- შერჩეულ ვებგვერდებზე თითქმის არ შეგვხვდრია შეურაცხმყოფელი და დისკრიმინაციული ტერმინოლოგიის გამოყენება ჟურნალისტთა მხრიდან;
- ონლაინ მედიის ერთ-ერთ მთავარ გამოწვევას წარმოადგენს საკითხების ზედაპირული გაშუქება და სიღრმისეული და კრიტიკული ანალიზის ნაკლებობა;
- სოციალური და ეკონომიკური პრობლემების კრიტიკული და მრავალმხრივი ანალიზი უფრო ხშირად გვხვდება რეგიონულ გამოცემებში;
- მერობის კანდიდატთა წინასაარჩევნო დაპირებები უმეტეს შემთხვევებში ვრცელდება ანალიზის გარეშე;

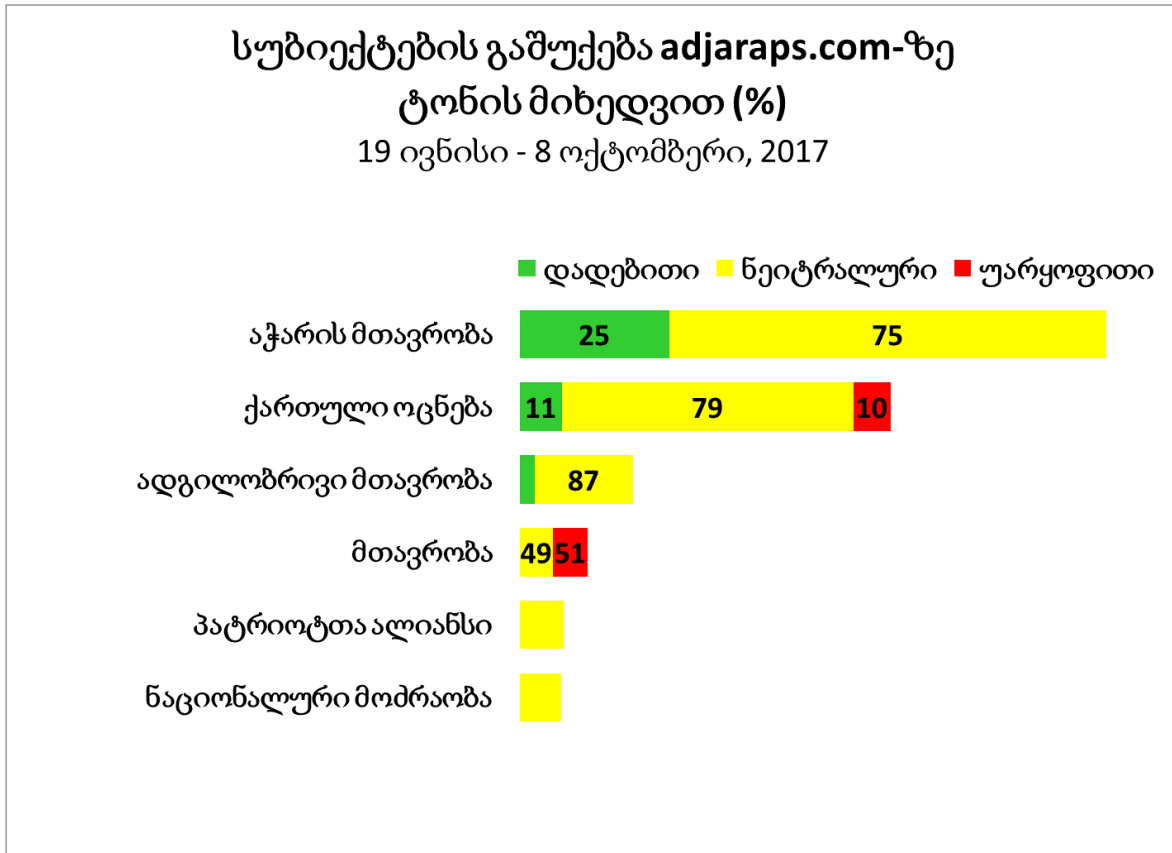
- საკმაოდ იშვიათად შუქდება პოლიტიკური პარტიების საარჩევნო პროგრამები და აღნიშნული პროგრამების ანალიზი;
- სერიოზულ გამოწვევას წარმოადგენს კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიების არასათანადო გამიჯვნა სარედაქციო მასალებისგან. ვებგვერდების ნაწილი საერთოდ არ ურთავს სარეკლამო სტატიებს შესაბამის მითითებას; ნაწილი კი ურთავს, მაგრამ არასათანადოდ.

adjaraps.com

მონიტორინგის პერიოდში adjaraps.com-ზე ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების უხეში დარღვევის შემთხვევები არ გამოვლენილა. თუმცა, ვებგვერდი განსაკუთრებულად აქტიურად აშუქებდა მხოლოდ მმართველი პარტიის საქმიანობას.

adjaraps.com-ზე ყველაზე აქტიურად აჭარის მთავრობისა (48%) და „ქართული ოცნების“ (30%) საქმიანობა გაშუქდა. უარყოფითი ტონის მაღალი პროცენტული მაჩვენებელი გამოვლინდა მთავრობის (51%) გაშუქებისას, რაც განაპირობა იმან, რომ მონიტორინგის პერიოდში ვებგვერდმა გამოაქვეყნა ვრცელი ინტერვიუ ინჟინერ-ჰიდროლოგთან, რომელიც აკრიტიკებდა მთავრობის საქმიანობას აჭარის სანაპირო ზოლის დაცვასთან დაკავშირებით („აჭარის სანაპიროს კატასტროფა და წყალში გადაყრილი ნასესხები მილიონები...“, 5 სექტემბერი).

მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში adjaraps.ge-ზე სისტემატურად ქვეყნდებოდა „ქართული ოცნების“ პრესამსახურის მიერ მომზადებული მასალები. აღნიშნულ მასალებს ჰქონდა მითითება, თუმცა მითითებაში არ ჩანდა, იყო თუ არა ეს სტატიები მომზადებული კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში. თუ აღნიშნული სერვისი არის კომერციული, მაშინ, უმჯობესია, რომ ვებგვერდმა უფრო გასაგებად შეატყობინოს მკითხველს ამის შესახებ.

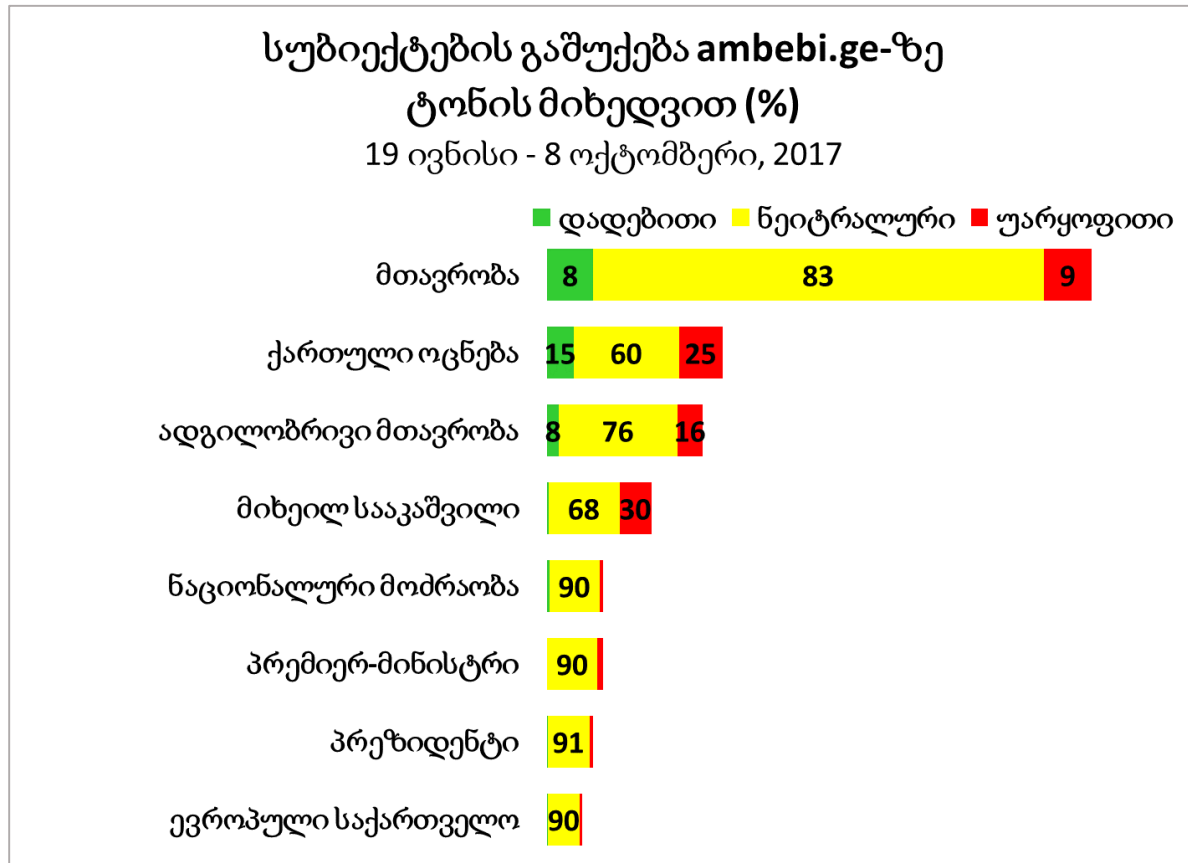


ambebi.ge

მონიტორინგის პერიოდში ambebi.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების უბეში დარღვევის შემთხვევები არ გამოვლენილა.

ambebi.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობის (42%) საქმიანობა გაშუქდა. უარყოფითი ტონის მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები გამოვლინდა ექს-პრემიერ ბიძინა ივანიშვილისა (50%) და ექს-პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილის (30%) გაშუქებისას. დადებითი ტონის მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

უნდა აღინიშნოს, რომ წინა წლების მონიტორინგის შედეგებთან შედარებით, ambebi.ge-ზე შეინიშნება მკვეთრი გაუმჯობესება როგორც ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დაცვის, ასევე მიმდინარე პოლიტიკური პროცესების მიუკერძოებლად გაშუქების კუთხით. მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში ambebi.ge ობიექტურად აშუქებდა ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებს.

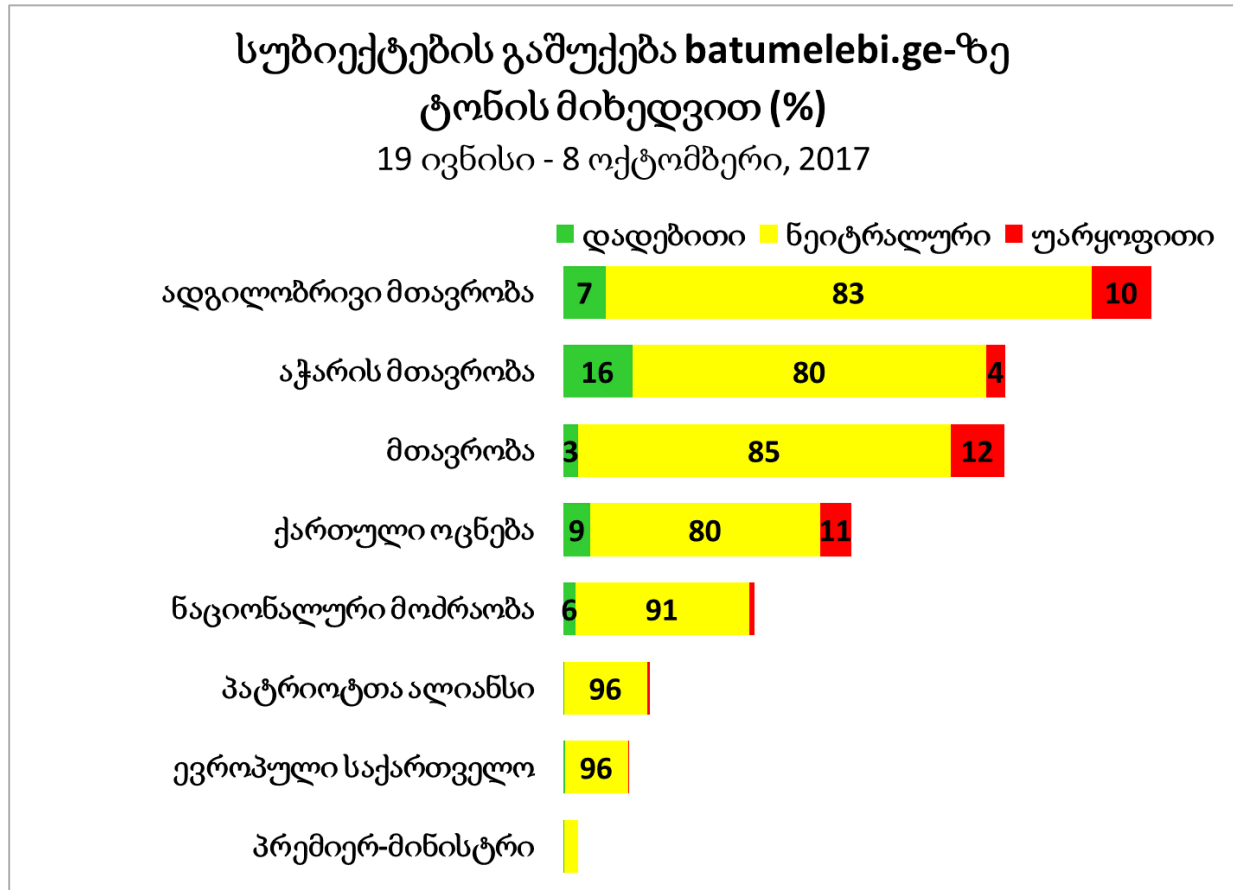


batumelebi.ge

მონიტორინგის პერიოდში batumelebi.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდზე დაცულია ჟურნალისტური სტანდარტები და ეთიკის ნორმები. გვხვდება ინტერვიუები ბათუმის მერობის კანდიდატებთან, რომლებიც მომზადებულია ობიექტურად და პროფესიონალურად.

batumelebi.ge-ზე დადებითი ან უარყოფითი ტონის განასაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა. ვებგვერდზე თანაბრად და მიუკერძოებლად შუქდებოდა ბათუმის მერობის კანდიდატთა წინასაარჩევნო საქმიანობა.

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ batumelebi.ge ობიექტურად და მიუკერძოებლად აშუქებს მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს. აღსანიშნავია, რომ ვებგვერდი სათანადოდ მიჯნავს კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებულ სტატიებს სარედაქციო მასალებისგან.



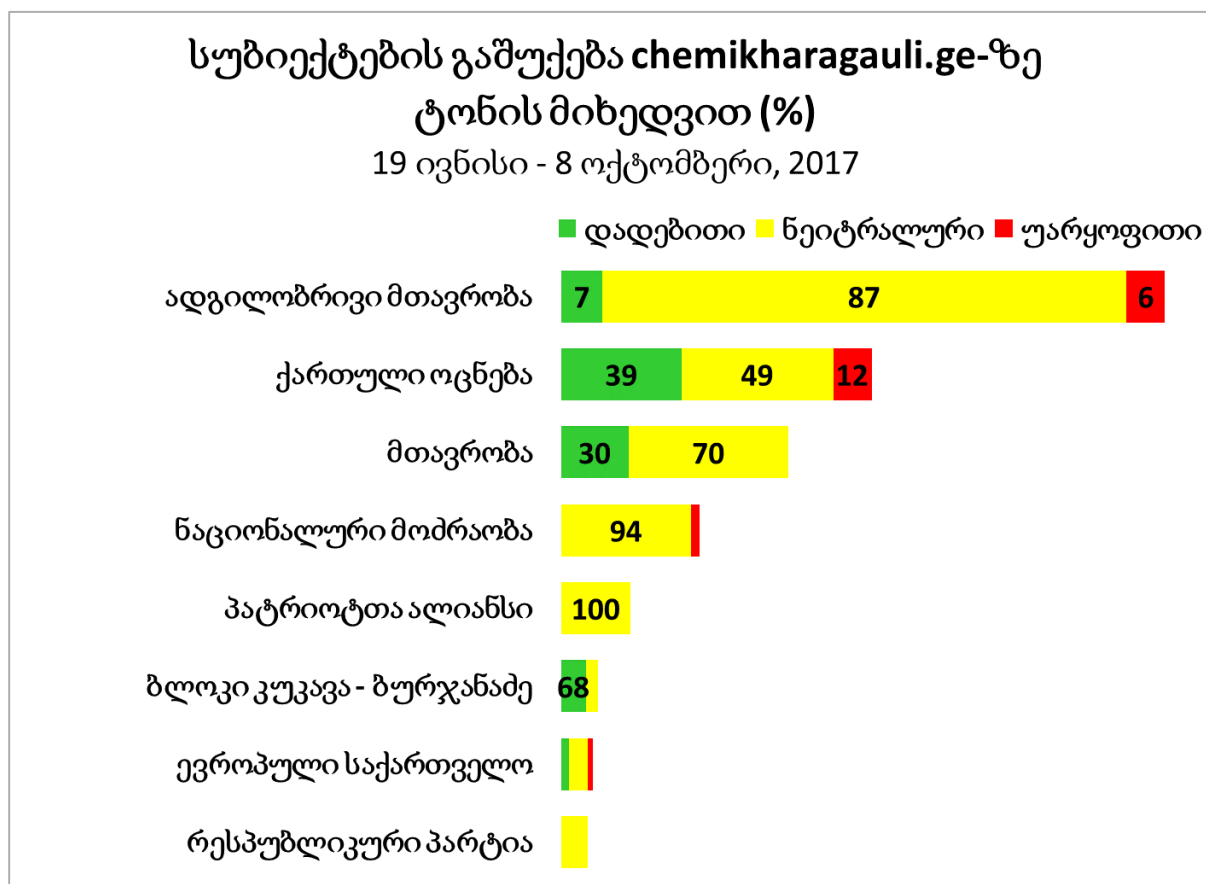
chemikharagauli.com

მონიტორინგის პერიოდში chemikharagauli.com-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ, თუმცა მცირედით ჭარბობდა დადებითი ტონის მაჩვენებელი მმართველი პარტიისა და მთავრობის გაშუქებისას. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების უბეში დარღვევის შემთხვევები არ გამოვლენილა.

chemikharagauli.com-ზე ყველაზე აქტიურად ადგილობრივი მთავრობის (40%), „ქართული ოცნებისა“ (21%) და მთავრობის (15%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ტონის მაჩვენებლები ჭარბობდა ბლოკის „დიმიტრი ლორთქიფანიძე, კახა კუკავა-დემოკრატიული მოძრაობა-თავისუფალი საქართველო“ (68%), „ქართული ოცნებისა“ (39%) და მთავრობის (30%)

გაშუქებისას. უარყოფითი ტონის მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

chemikharagauli.com საკმაოდ აქტიურად აშუქებს რეგიონში მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს. აღნიშნული საკითხების გაშუქებისას ვებგვერდზე არ შეინიშნება დადებითი ან უარყოფით განწყობა რომელიმე პოლიტიკური პარტიის მიმართ. აქტიურად და მიუკერძოებლად შუქდება მერობის კანდიდატთა წინასაარჩევნო საქმიანობაც.



for.ge

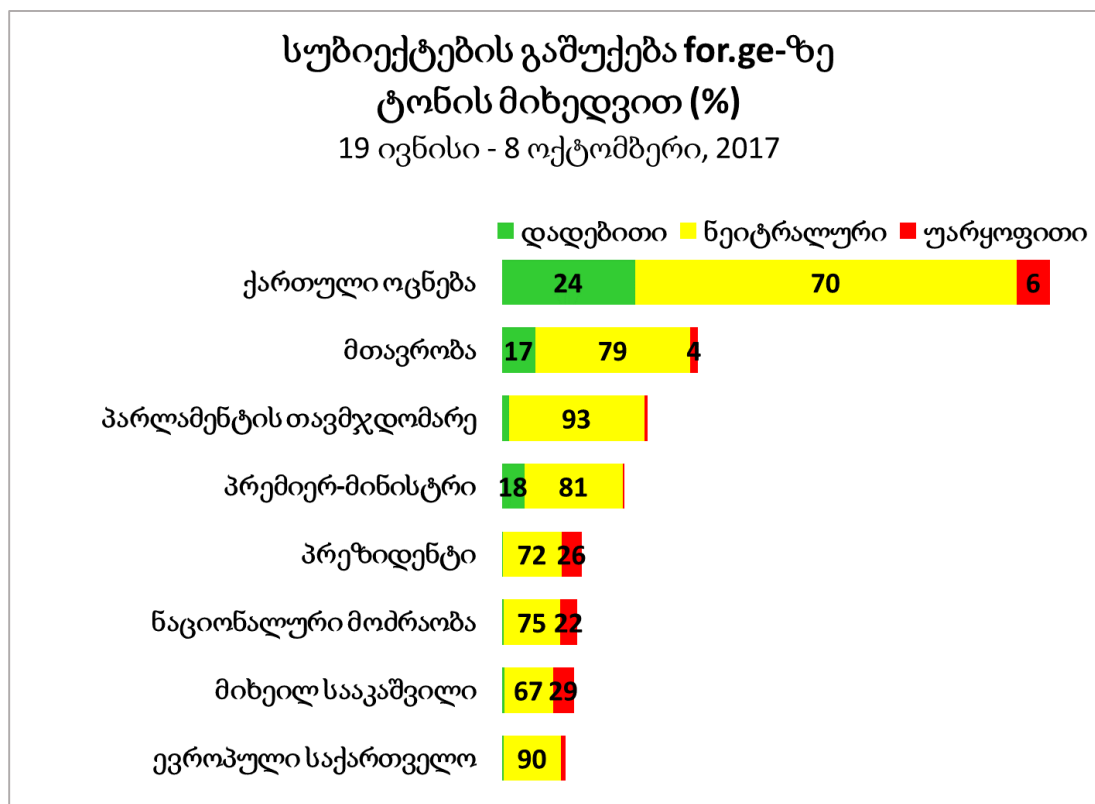
მონიტორინგის პერიოდში for.ge-ზე შეინიშნებოდა დადებითი განწყობა მმართველი გუნდისა და თბილისის მერობის კანდიდატის, კახა კალაძის, მიმართ. ვებგვერდზე სარეკლამო სტატიები ქვეყნდებოდა სათანადო მინიშნების გარეშე.

for.ge-ზე ყველაზე აქტიურად „ქართული ოცნებისა“ (38%) და მთავრობის (13%) საქმიანობა გაშუქდა. აღნიშნული სუბიექტების გაშუქებისას ჭარბობდა დადებითი ტონის მაჩვენებლები. უარყოფითი ტონის მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები კი ექს-პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილის (29%), საქართველოს პრეზიდენტისა (26%) და „ერთიანი ნაციონალური

მომრაობის“ (26%) გაშუქებისას გამოვლინდა. თბილისის მერობის კანდიდატებს შორის კახა კალაძეს დაეთმო ოთხჯერ მეტი გაშუქება, ვიდრე სხვა ყველა კანდიდატს ერთად.

for.ge-ზე სარეკლამო მასალები ქვეყნდება შესაბამისი მითითების გარეშე. მაგალითად, 5 სექტემბერს მონიტორინგისთვის შერჩეულმა ექვსმა ვებგვერდმა იდენტური ტექსტით გამოაქვეყნა სტატია კახა კალაძის ბრიტანეთის ელჩთან შეხვედრის შესახებ. აღნიშნული ექვსი ვებგვერდიდან ნაწილს ჰქონდა სარეკლამო მინიშნება, ნაწილს ჰქონდა არასათანადო მითითება, ხოლო ნაწილს, მათ შორის for.ge-ს, საერთოდ არ მიუთითებია, რომ აღნიშნული სტატია იყო სარეკლამო.

for.ge-ზე საკმაოდ ხშირად გვხვდება interpressnews.ge-ზე განთავსებული სტატიები, რომლებსაც მითითებული არ აქვს თუ საიდან არის მოპოვებული. აღსანიშნავია, რომ ხშირია შემთხვევები, როდესაც ასეთი სტატიები interpressnews.ge-ზე ქვეყნდება სარეკლამო ნიშნით, ხოლო for.ge-ზე სარეკლამო მითითების გარეშე.

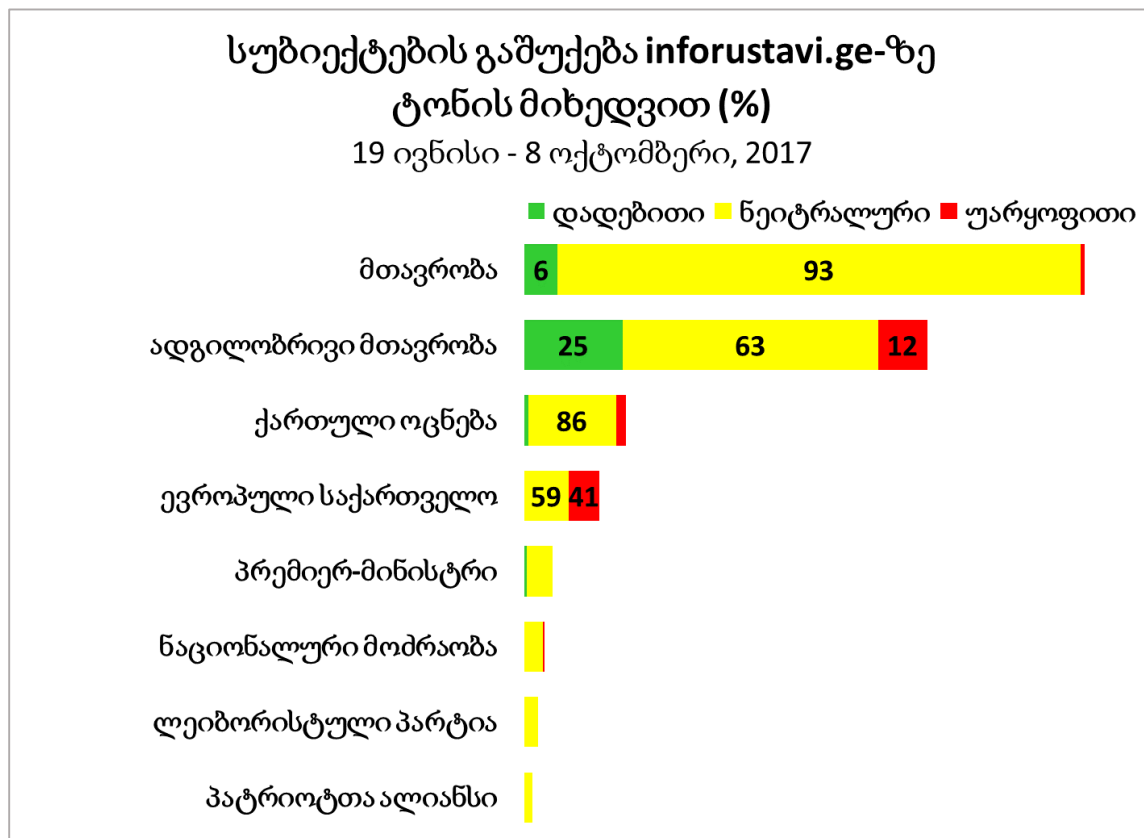


inforustavi.ge

მონიტორინგის პერიოდში inforustavi.ge-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების უბეში დარღვევის შემთხვევები არ გამოვლენილა.

inforustavi.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (44%) და ადგილობრივი მთავრობის (32%) საქმიანობა გაშუქდა. უარყოფითი ტონის მაღალი მაჩვენებელი (41%) გამოვლინდა „ევროპული საქართველოს“ გაშუქებისას, რაც განაპირობა იმან, რომ ვებგვერდმა გამოაქვეყნა რუსთავის მერიის საკმაოდ ვრცელი განცხადება, სადაც რუსთავის მერია კრიტიკულად პასუხობდა „ევროპული საქართველოს“ რუსთავის მერობის კანდიდატის მხრიდან წარმოდგენილ ბრალდებებს („ნინო იმედაშვილი უბრალოდ ცრუობს“, 3 ოქტომბერი).

inforustavi.ge-ზე სარეკლამო სტატიები გამიჯნულია სარედაქციო მასალებისგან, თუმცა არასათანადოდ. აღნიშნულ სტატიებს ახლავს მინიშნება, წრეში ჩასმული ლათინური სიმბოლო R. უმჯობესია, რომ ვებგვერდმა უფრო გარკვევით მიუთითოს სარეკლამო სტატიებს, რათა აღნიშნული მითითება გასაგები იყოს ნებისმიერი მკითხველისთვის.



interpressnews.ge

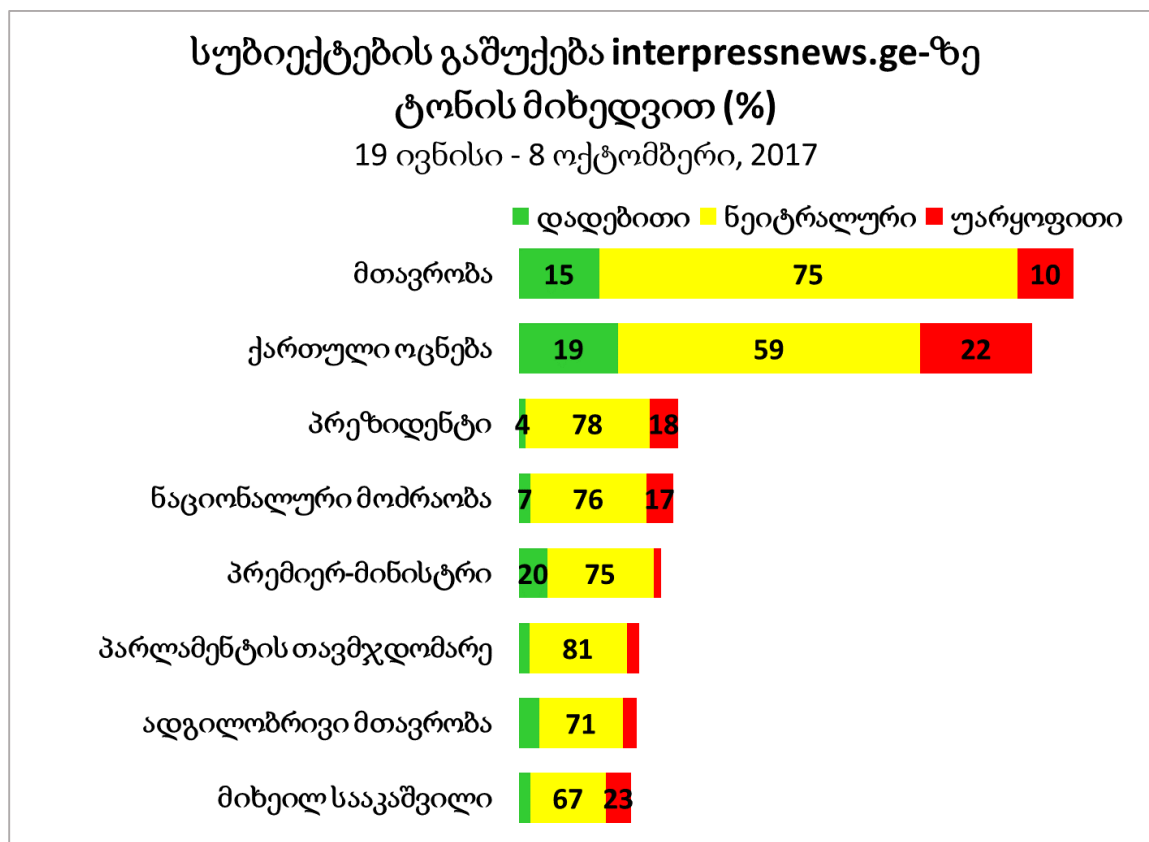
მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში interpressnews.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დარღვევის შემთხვევები არ გამოვლენილა. თუმცა,

ვებგვერდზე კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები სათანადოდ არ არის გამიჯნული სარედაქციო მასალებისგან.

interpressnews.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (25%) და „ქართული ოცნების“ (23%) საქმიანობა გაშუქდა. უარყოფითი ტონის საკმაოდ მაღალი პროცენტული მაჩვენებელი გამოვლინდა ექს-პრემიერ ბიძინა ივანიშვილის (75%) გაშუქებისას. უარყოფით ტონის შედარებით მაღალი მაჩვენებლები ერგოთ ექს-პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილს (23%), საქართველოს პრეზიდენტსა (18%) და „ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას“ (17%). დადებითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

თბილისის მერობის კანდიდატა შორის ყველაზე აქტიურად კახა კალაძის (55%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებით ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები თბილისის მერობის არც ერთი კანდიდატის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

interpressnews.ge-ზე სარეკლამო მასალებს აქვს მითითება, რომელიც არ არის ნებისმიერი მკითხველისთვის მარტივად გასაგები, რადგან მითითებები შესრულებულია ლათინური სიმბოლოებით (სიმბოლო „NS“ რომელთან კურსორის მიახლოების შედეგად იწერება „News from Subscriber“). უმჯობესი იქნება, რომ ვებგვერდმა მსგავს სტატიებს დაურთოს ისეთი მინიშნებები, რომლებიც უფრო მარტივად გასაგები იქნება მკითხველისთვის.



მონიტორინგის პერიოდში knews.ge-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ, თუმცა ვებგვერდზე მცირედით ჭარბობდა დადებითი ტონის მაჩვენებლები მთავრობის გაშუქებისას. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დარღვევის შემთხვევები ვებგვერდზე არ გამოვლენილა.

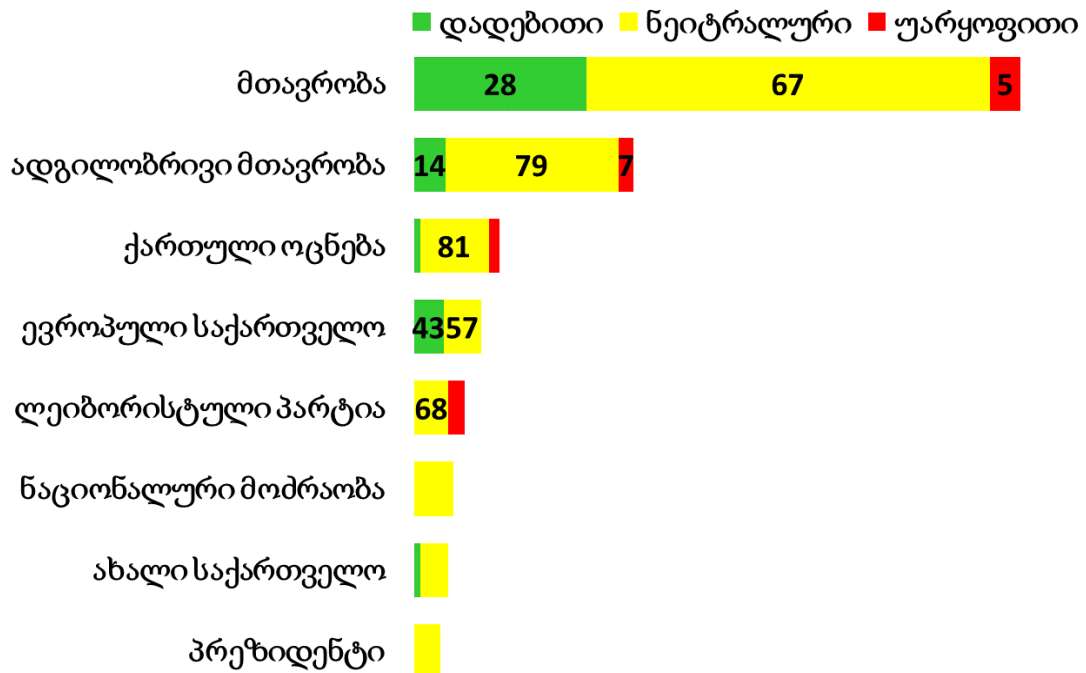
knews.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (48%) და ადგილობრივი მთავრობის (18%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ტონის ყველაზე მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები „ევროპული საქართველოსა“ (48%) და მთავრობის (28%) გაშუქებისას გამოვლინდა. უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში knews.ge-ზე განსაკუთრებულად აქტიურად არ შუქდებოდა არჩევნებთან დაკავშირებული საკითხები. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ შეგვხვდა საკმაოდ საინტერესო სტატია არჩევნებში ქალი კანდიდატების ჩართულობასთან დაკავშირებით („რატომ პასიურობენ ქალები არჩევნების დროს“, 18 აგვისტო).

knews.ge აქტიურად აშუქებდა რეგიონში მიმდინარე მოვლენებს. აღნიშნული საკითხები რიგ შემთხვევებში გაშუქებული იყო სიღრმისეულად და წარმოდგენილი იყო როგორც ხელისუფლების წარმომადგენელთა, ასევე ადგილობრივი მოსახლეობის მოსაზრებები (მაგალითად, „თელავის ცხოვრება 2014 წლის ადგილობრივი არჩევნებიდან დღემდე“, 28 ივნისი).

სუბიექტების გაშუქება knews.ge-ზე ტონის მიხედვით (%)

19 ივნისი - 8 ოქტომბერი, 2017



kutaisipost.ge

მონიტორინგის პერიოდში kutaisipost.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდზე დაცულია ჟურნალისტური სტანდარტები და ეთიკის ნორმები. აღსანიშნავია, რომ სათანადოდ არის გამიჯნული კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები სარედაქციო მასალებისგან.

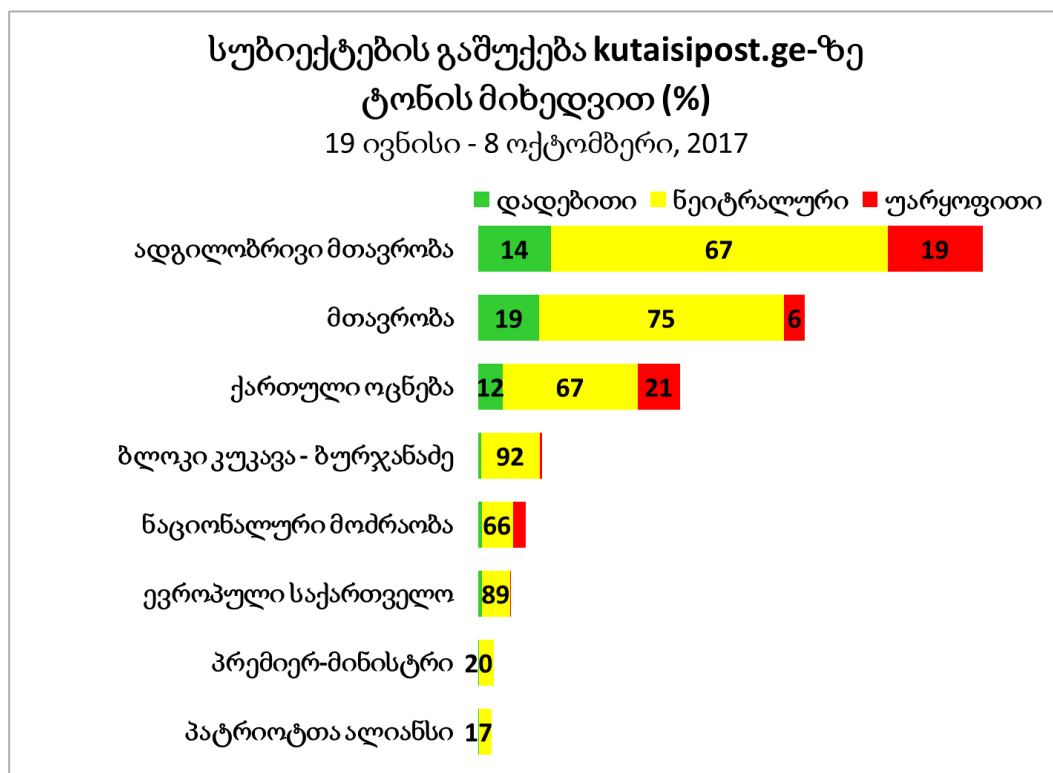
kutaisipost.ge-ზე ყველაზე აქტიურად ადგილობრივი მთავრობის (40%), მთავრობისა (26%) და „ქართული ოცნების“ (16%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

kutaisipost.ge-ზე გვხვდებოდა ვებგვერდის მიერ მომზადებული ვიდეო გადაცემათა ციკლი „თავისუფალი ტრიბუნა“, სადაც წარმოდგენილი იყო ინტერვიუები როგორც ქუთაისის

მერობის კანდიდატებთან, ასევე სხვადასხვა პარტიის წარმომადგენლებთან. აღნიშნული გადაცემები მომზადებული იყო ობიექტურად და არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა ქუთაისის მერობის რომელიმე კანდიდატის მიმართ.

kutaisipost.ge-ზე სარეკლამო სტატიები სათანადოდ იყო გამიჯნული სარედაქციო მასალებისგან. მაგალითად, 5 სექტემბერს მონიტორინგისთვის შერჩეულმა ექვსმა ვებგვერდმა იდენტური ტექსტით გამოაქვეყნა სტატია კახა კალაძის ბრიტანეთის ელჩთან შეხვედრის შესახებ. აღნიშნული ექვსი ვებგვერდიდან ნაწილს არ ჰქონდა სარეკლამო მინიშნება, ნაწილს ჰქონდა არასათანადო მითითება, ხოლო ნაწილს, მათ შორის kutaisipost.ge-ს, სათანადოდ, ნებისმიერი მკითხველისთვის გასაგებად ჰქონდა მითითებული, რომ აღნიშნული სტატია იყო სარეკლამო.

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ kutaisipost.ge აქტიურად და მიუკერძოებლად აშუქებს მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დარღვევის შემთხვევები ვებგვერდზე არ გამოვლენილა.



livepress.ge

მონიტორინგის პერიოდში livepress.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. აღსანიშნავია, რომ ვებგვერდზე სათანადოდ არის

გამიჯნული კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები სარედაქციო მასალებისგან.

livepress.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობის (30%), ადგილობრივი მთავრობისა (21%) და „ქართული ოცნების“ (19%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

livepress.ge-ზე თანაბრად და მიუკერძოებლად შუქდებოდა ზუგდიდის მერობის კანდიდატთა წინასაარჩევნო საქმიანობა.

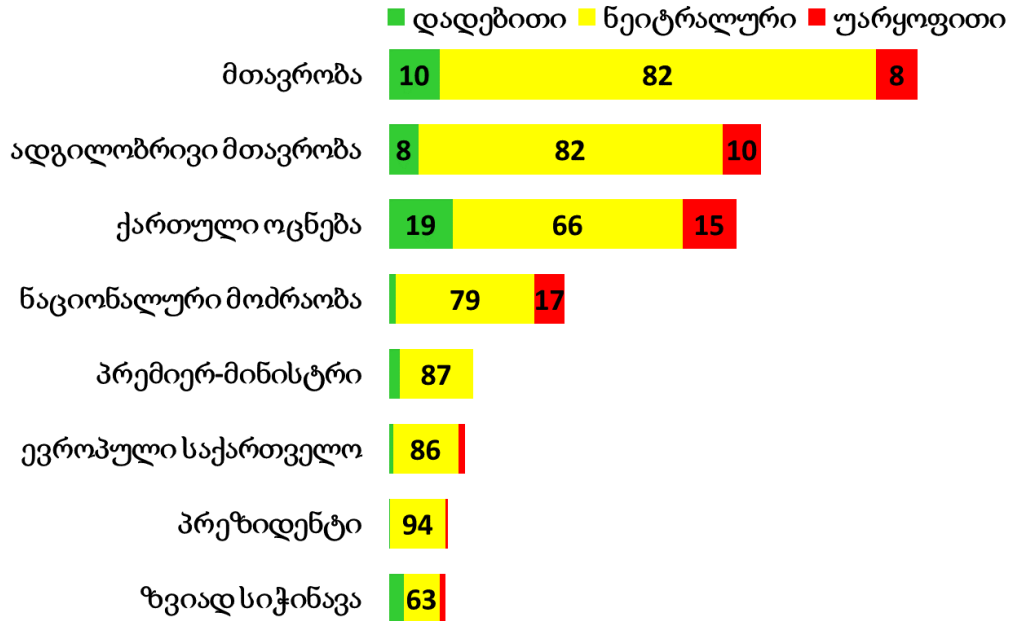
livepress.ge-ზე სარეკლამო სტატიები სათანადოდ იყო გამიჯნული სარედაქციო მასალებისგან. მაგალითად, 5 სექტემბერს მონიტორინგისთვის შერჩეულმა ექვსმა ვებგვერდმა იდენტური ტექსტით გამოაქვეყნა სტატია კახა კალაძის ბრიტანეთის ელჩთან შეხვედრის შესახებ. აღნიშნული ექვსი ვებგვერდიდან ნაწილს არ ჰქონდა სარეკლამო მინიშნება, ნაწილს ჰქონდა არასათანადო მითითება, ხოლო ნაწილს, მათ შორის livepress.ge-ს, სათანადოდ, ნებისმიერი მკითხველისთვის გასაგებად ჰქონდა მითთებული, რომ აღნიშნული სტატია იყო სარეკლამო.

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ livepress.ge ობიექტურად და მიუკერძოებლად აშუქებს მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს. სტატიები მზადდება ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დაცვით.

სუბიექტების გაშუქება livepress.ge-ზე

ტონის მიხედვით (%)

19 ივნისი - 8 ოქტომბერი



medianews.ge

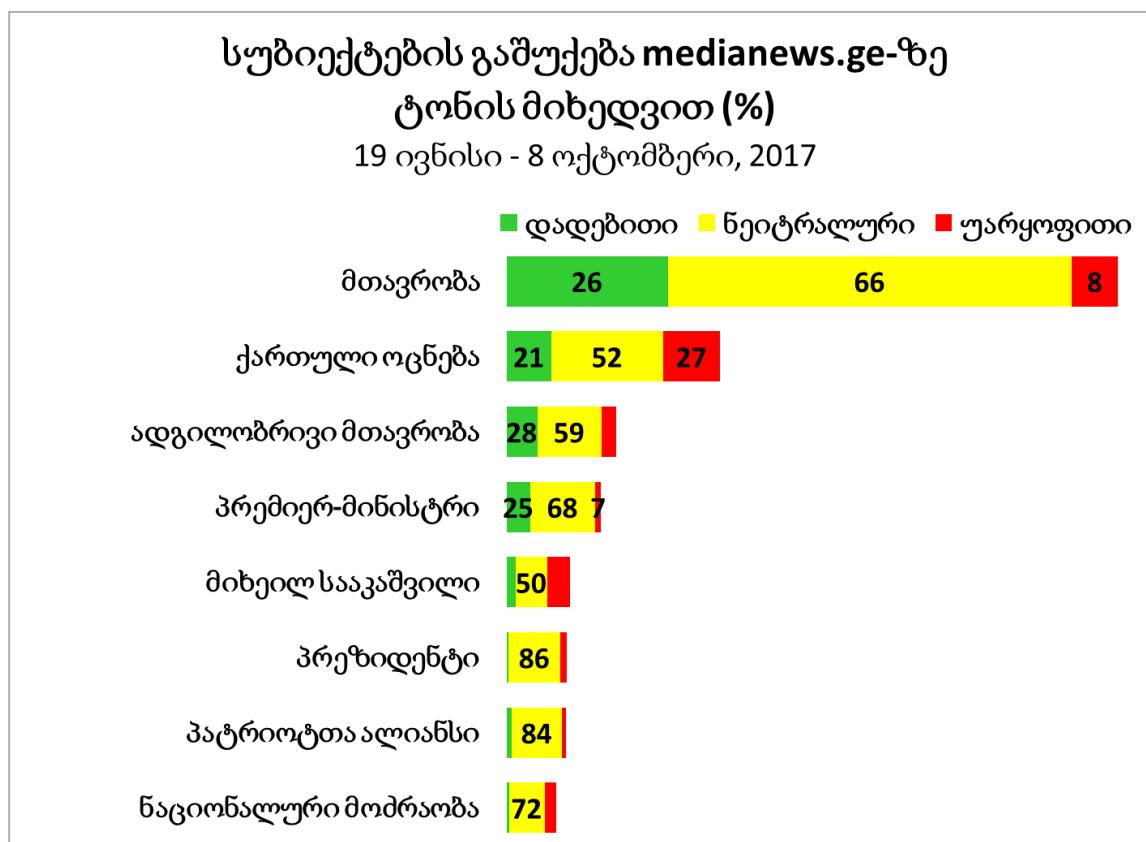
მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში medianews.ge-ზე განთავსებული სტატიების 40 პროცენტი მთავრობის საქმიანობას ეხებოდა. ვებგვერდზე კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები არ არის გამიჯნული სარედაქციო მასალებისგან.

medianews.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (40%) და „ქართული ოცნების“ (14%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ტონის ყველაზე მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები აჭარის მთავრობის (39%), ადგილობრივი მთავრობების (28%), „შენების მოძრაობის“ (27%), მთავრობისა (26%) და პრემიერ-მინისტრის (25%) გაშუქებისას გამოვლინდა. უარყოფითი ტონის ყველაზე მაღალი მაჩვენებლები კი ექს-პრემიერ ბიძინა ივანიშვილსა (69%) და ექს-პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილს (36%) ერგოთ. თბილისის მერობის კანდიდატებს შორის ყველაზე აქტიურად კახა კალაძე (50%) გაშუქდა.

medianews.ge-ზე სარეკლამო მასალები ქვეყნდება შესაბამისი მითითების გარეშე. მაგალითად, 5 სექტემბერს მონიტორინგისთვის შერჩეულმა ექვსმა ვებგვერდმა იდენტური ტექსტით გამოაქვეყნა სტატია კახა კალაძის ბრიტანეთის ელჩთან შეხვედრის შესახებ. აღნიშნული ექვსი ვებგვერდიდან ნაწილს ჰქონდა სარეკლამო მინიშნება, ნაწილს ჰქონდა არასათანადო

მითითება, ხოლო ნაწილს, მათ შორის medianews.ge-ს, საერთოდ არ მიუთითებია, რომ აღნიშნული სტატია იყო სარეკლამო; 4 სექტემბერს გამოქვეყნებული სტატია კახა კალაძის საარჩევნო პროგრამის შესახებ interpressnews.ge-ზე გამოქვეყნდა რეკლამის ნიშნით, ხოლო medianews.ge-ზე იგივე სტატია გამოქვეყნდა სარეკლამო მინიშნების გარეშე.

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ medianews.ge-ზე სერიოზულ პრობლემას წარმოადგენს სარეკლამო სტატიების შესაბამისი მინიშნების გარეშე გამოქვეყნება.



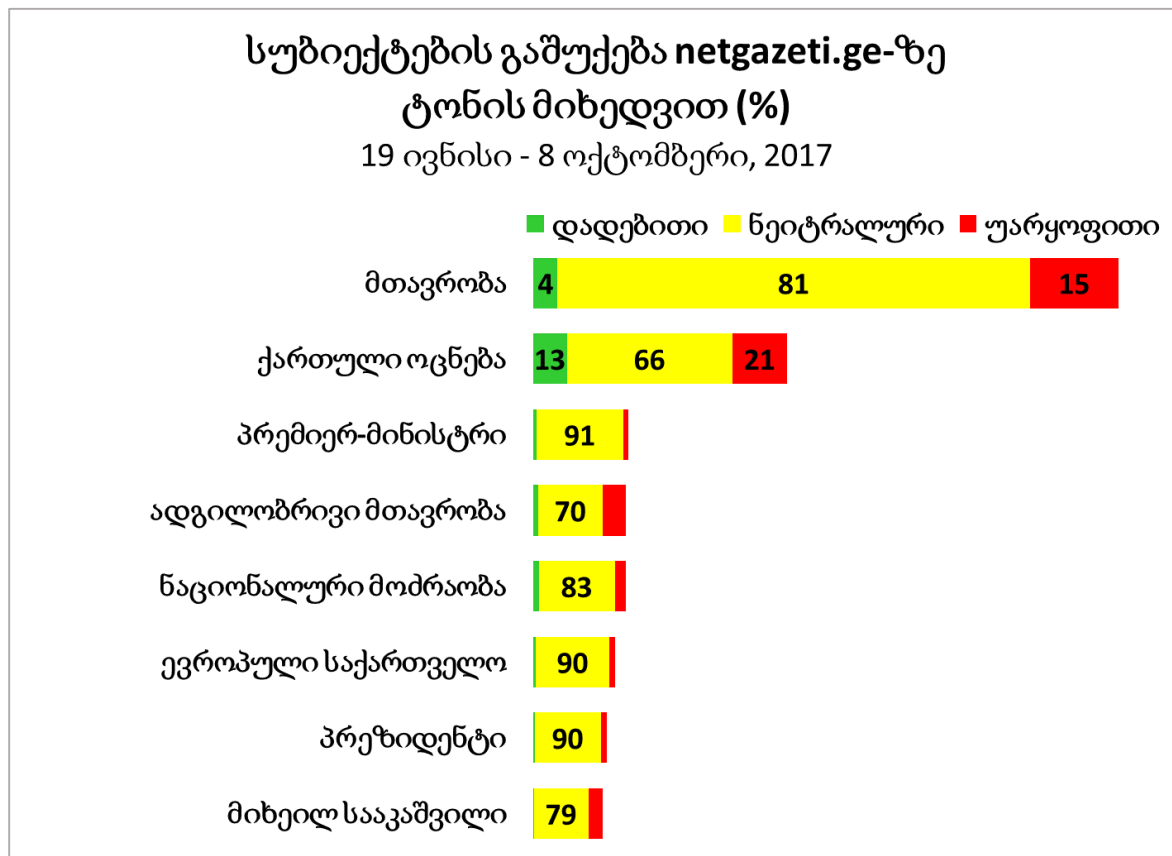
netgazeti.ge

მონიტორინგის პერიოდში netgazeti.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდზე დაცულია ჟურნალისტური სტანდარტები და ეთიკის ნორმები. netgazeti.ge გამოირჩევა საკითხების კრიტიკული ანალიზით.

netgazeti.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (34%) და „ქართული ოცნების“ (15%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

თბილისის მერობის კანდიდატებს შორის ყველაზე აქტიურად დამოუკიდებელი კანდიდატი, ალექსანდრე ელისაშვილი, (38%) გაშუქდა. თბილისის მერობის კანდიდატთა გაშუქებისას ვებგვერდზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე კანდიდატის მიმართ.

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ netgazeti.ge ობიექტურად და მიუკერძოებლად აშუქებს ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებს. აღსანიშნავია, რომ ვებგვერდზე სათანადოდ არის გამიჯნული კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები სარედაქციო მასალებისგან.

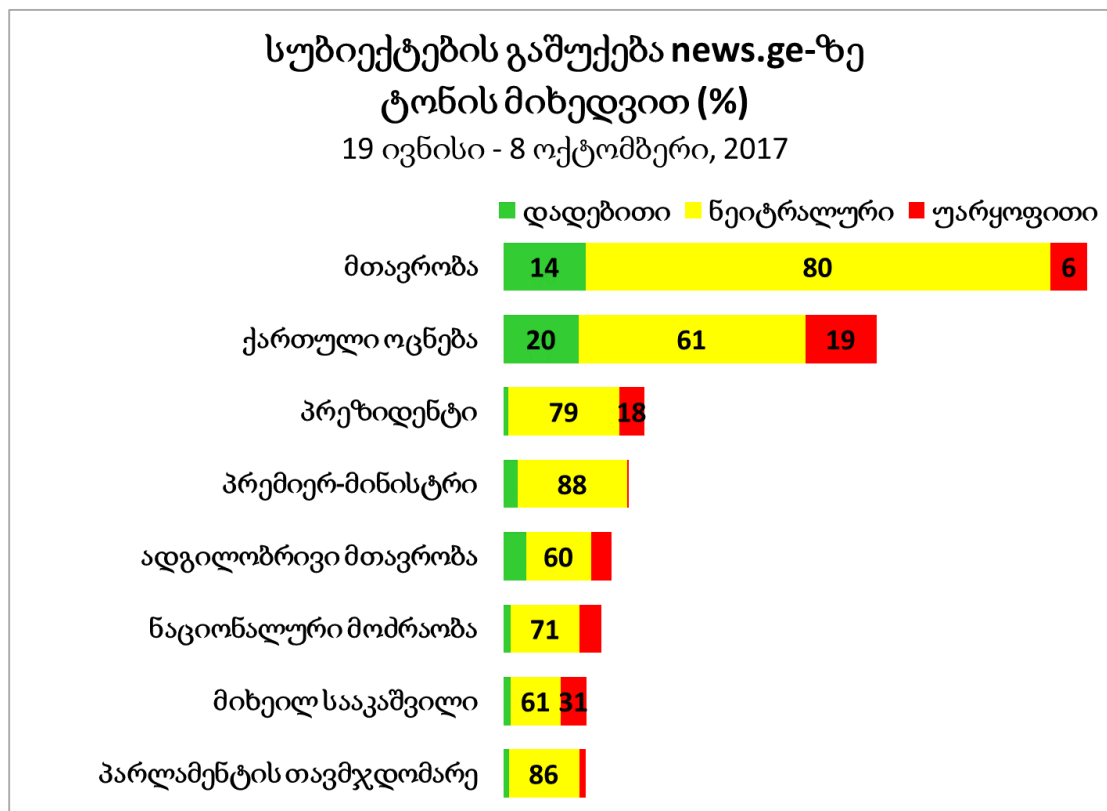


news.ge

მონიტორინგის პერიოდში news.ge-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. თუმცა, „ქართული ოცნების“ თბილისის მერობის კანდიდატს, კახა კალაძეს, ეთმობა მეტი გაშუქება ვიდრე თბილისის მერობის ყველა სხვა კანდიდატს ერთად. აღნიშნული კანდიდატის გაშუქებისას ჭარბობს დადებითი ტონის მაჩვენებლები.

news.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (32%) და „ქართული ოცნების“ (20%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა. უარყოფითი ტონის ყველაზე მაღალი მაჩვენებლები კი ექს-პრემიერ ბიძინა ივანიშვილსა (55%) და ექს-პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილს (31%) ერგოთ.

ვებგვერდზე ხშირად გვხვდება სტატიები კახა კალაძის წინასაარჩევნო შეხვედრებთან დაკავშირებით. ხშირად გვხვდება შემთხვევები, როდესაც აღნიშნული სტატიები პრაქტიკულად იდენტური ტექსტით ქვეყნდება interpressnews.ge-ზე რეკლამის ნიშნით, ხოლო news.ge-ზე სარეკლამო მითითების გარეშე (მაგალითად, „კახა კალაძე რელიგიური კონფესიების წარმომადგენლებს შეხვდა“, 5 ოქტომბერი; „კახა კალაძე კრწანისის რაიონის სხვადასხვა ქუჩის მოსახლეობას შეხვდა“, 25 სექტემბერი). აუცილებელია, რომ ვებგვერდმა მკითხველისთვის გასაგებად მიუთითოს კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებულ სტატიებს.



on.ge

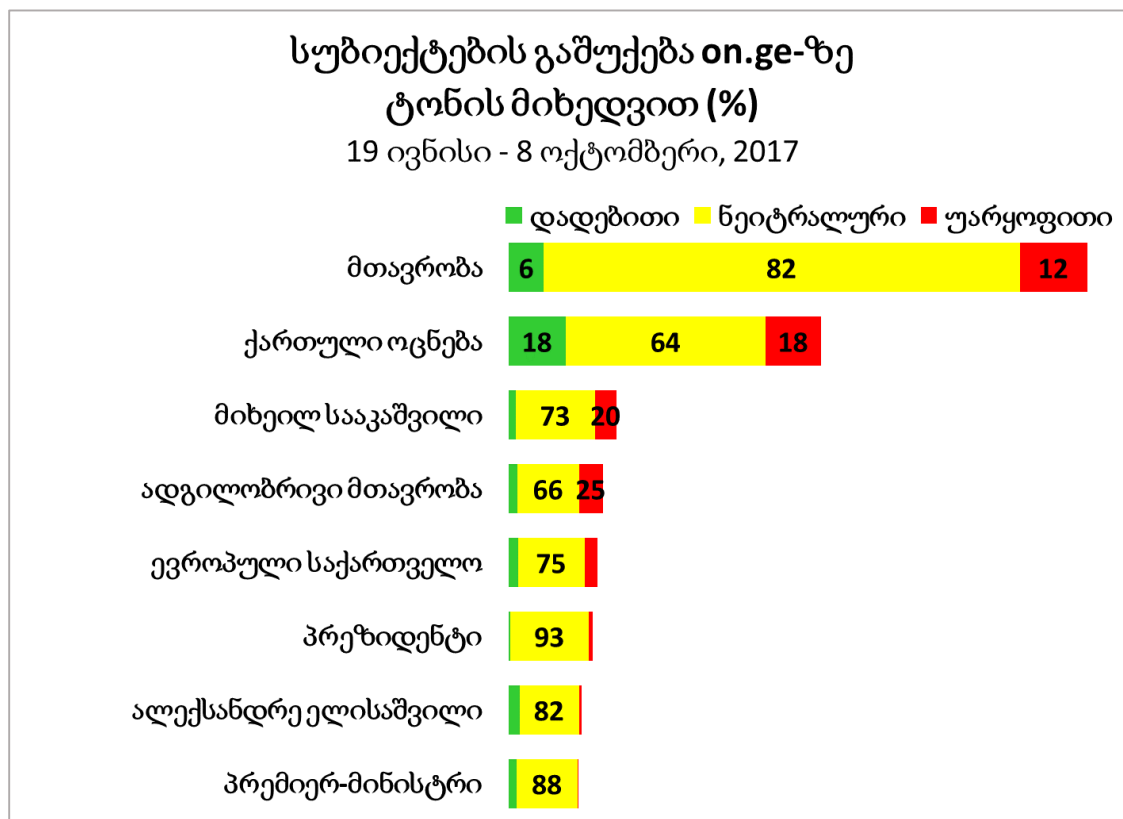
მონიტორინგის პერიოდში on.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდზე დაცულია ჟურნალისტური

სტანდარტები და ეთიკის ნორმები. on.ge მომხმარებელს სთავაზობს მრავალფეროვან მულტიმედია პროდუქტს.

on.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობისა (33%) და „ქართული ოცნების“(18%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა. ვებგვერდზე თანაბრად და მიუკერძოებლად შუქდებოდა თბილისის მერობის კანდიდატთა წინასაარჩევნო საქმიანობა.

on.ge-ზე კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები ქვეყნდება შესაბამისი მითითებით, თუმცა, აღნიშნული მითითება, შესაძლებელია, რომ ნებისმიერი მკითხველისთვის არ იყოს გასაგები. აღნიშნულ სტატიებს მითითებული აქვს „ქვეყნდება გავრცელების სერვისით“. უმჯობესია, რომ ვებგვერდმა სტატიებს დაურთოს ისეთი მითითება, რომელიც ნებისმიერი მკითხველისთვის გასაგებს გახდის, რომ აღნიშნული სტატია არის მომზადებული კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში.

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ on.ge ობიექტურად და მიუკერძოებლად აშუქებს ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებს. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დარღვევის შემთხვევები ვებგვერდზე არ გამოვლენილა.



მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში presa.ge-ზე განსაკუთრებულად აქტიურად შუქდებოდა „ქართული ოცნების“ და ამ პარტიის თბილისის მერობის კანდიდატის, კახა კალაძის, საქმიანობა. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების განსაკუთრებულად უხეში დარღვევის შემთხვევები არ გამოვლენილა, თუმცა, შეგვხვდა შემთხვევები, როდესაც გამოცემის ჟურნალისტები არ აკონკრეტებდნენ ინფორმაციის წყაროებს. Presa.ge-ზე კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები არ არის გამიჯნული სარედაქციო მასალებისგან.

presa.ge-ზე ყველაზე აქტიურად „ქართული ოცნების“ (32%) და მთავრობის (20%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა. უარყოფითი ტონის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი კი ექს-პრემიერ ბიძინა ივანიშვილს (58%) ერგო. აღსანიშნავია, რომ კახა კალაძის წინასაარჩევნო საქმიანობას ვებგვერდმა დაუთმო ოთხჯერ მეტი გაშუქება, ვიდრე თბილისის მერობის ყველა დანარჩენ კანდიდატს ერთად.

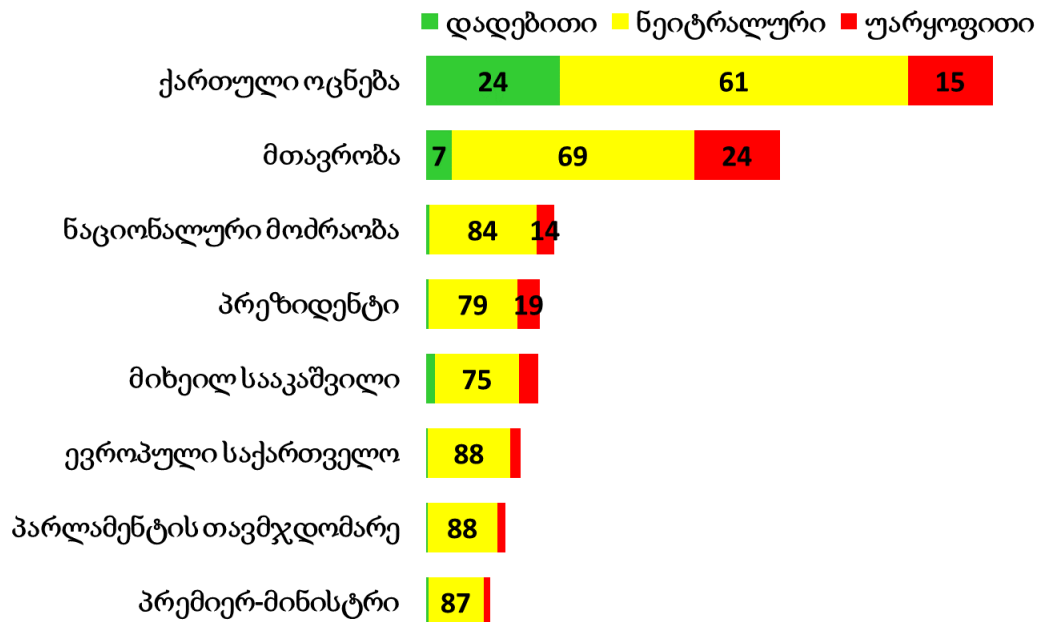
presa.ge-ზე გვხვდებოდა შემთხვევები, როდესაც ჟურნალისტი არ აკონკრეტებდა თუ საიდან ჰქონდა წარმოდგენილი ინფორმაცია მოპოვებული; მაგალითად: „სახელმწიფო კანცელარიიდან მოპოვებული ინფორმაციის მიხედვით სუბარის მოხსნა დევნილთა მზარდ უკმაყოფილებას უკავშირდება... პრემიერის გარემოცვა აცხადებს რომ გიორგი კვირიკაშვილს უკვე მიღებული აქვს გადაწყვეტილება სოზარ სუბარის „ჩამოლაბორანტების“ თაობაზე...“ („სუბარი მიდის... სახლში“, 5 სექტემბერი).

presa.ge-ზე სარეკლამო მასალები ქვეყნდება შესაბამისი მითითების გარეშე. მაგალითად, 5 სექტემბერს მონიტორინგისთვის შერჩეულმა ექვსმა ვებგვერდმა იდენტური ტექსტით გამოაქვეყნა სტატია კახა კალაძის ბრიტანეთის ელჩთან შეხვედრის შესახებ. აღნიშნული ექვსი ვებგვერდიდან ნაწილს ჰქონდა სარეკლამო მინიშნება, ნაწილს ჰქონდა არასათანადო მითითება, ხოლო ნაწილს, მათ შორის presa.ge-ს, საერთოდ არ მიუთითებია, რომ აღნიშნული სტატია იყო სარეკლამო; 4 ოქტომბერს გამოქვეყნებული სტატია „ქართული ოცნების“ ოზურგეთის მერობის კანდიდატის მოსახლეობასთან შეხვედრასთან დაკავშირებით livepress.ge-ზე გამოქვეყნდა რეკლამის ნიშნით, ხოლო presa.ge-ზე იგივე სტატია გამოქვეყნდა სარეკლამო მითითების გარეშე.

სუბიექტების გაშუქება presa.ge-ზე

ტონის მიხედვით (%)

19 ივნისი - 8 ოქტომბერი, 2017



qartli.ge

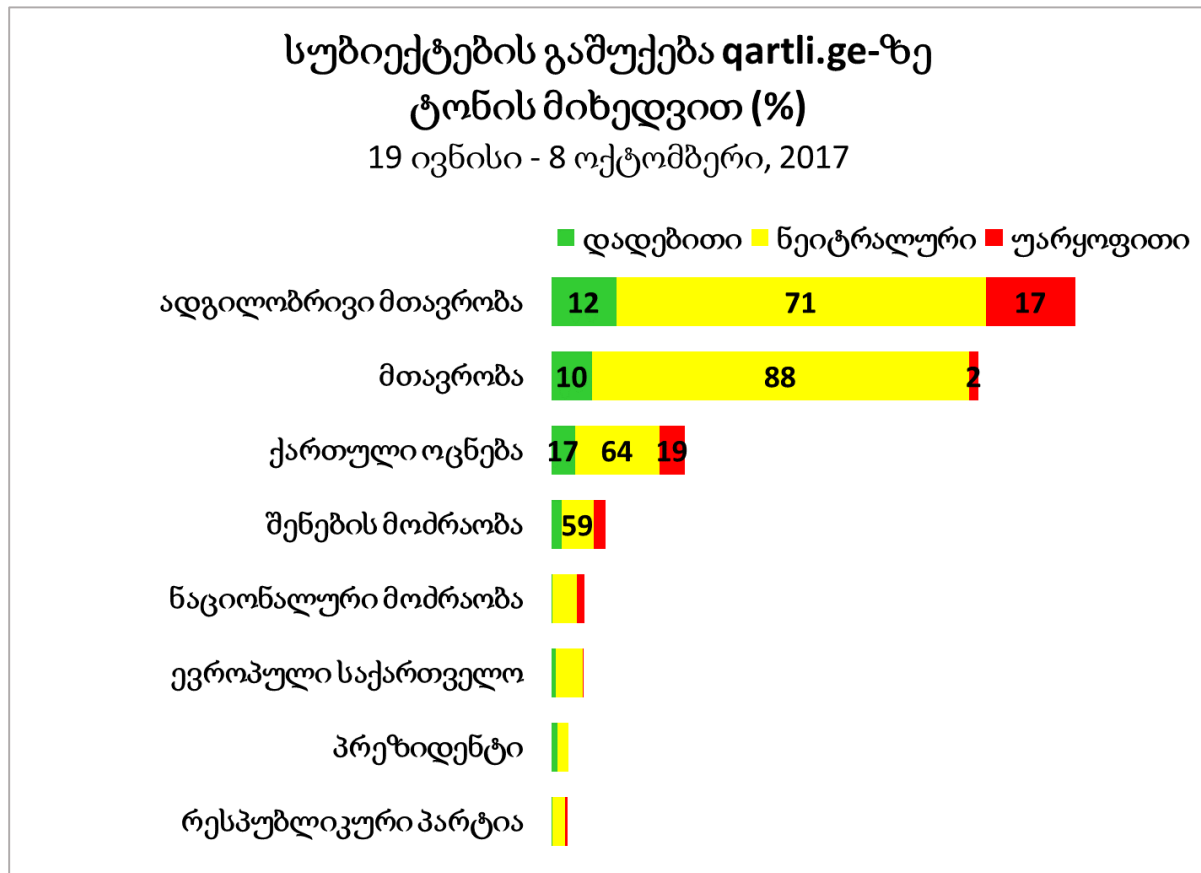
მონიტორინგის პერიოდში qartli.ge-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდი აქტიურად აშუქებდა რეგიონში არსებულ სოციალურ თუ ეკონომიკურ პრობლემებს.

qartli.ge-ზე ყველაზე აქტიურად ადგილობრივი მთავრობის (40%), მთავრობისა (33%) და ქართული ოცნების (10%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

qartli.ge-ზე აქტიურად შუქდება როგორც რეგიონში განხორციელებული წარმატებული ინფრასტრუქტურული პროექტები, ასევე შეუსრულებელი სამუშაოების კრიტიკული შეფასებები. ობიექტურად შუქდება გორის მერობის კანდიდატთა წინასაარჩევნო საქმიანობა.

qartli.ge-ზე სათანადოდ არის გამოიჯნული კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიები სარედაქციო მასალებისგან. მიუხედავად იმისა, რომ რეკლამის ნიშანი განთავსებულია სტატიის ბოლოს, შესაძლებელია, რომ ნებისმიერი მკითხველისთვის ის ადვილად შესამჩნევი არ იყოს. უმჯობესია, რომ ვებგვერდმა აღნიშნული სარეკლამო

მინიშნება განათავსოს ისე, რომ უფრო მარტივად შესამჩნევი გახდეს ნებისმიერი მკითველისთვის.



reginfo.ge

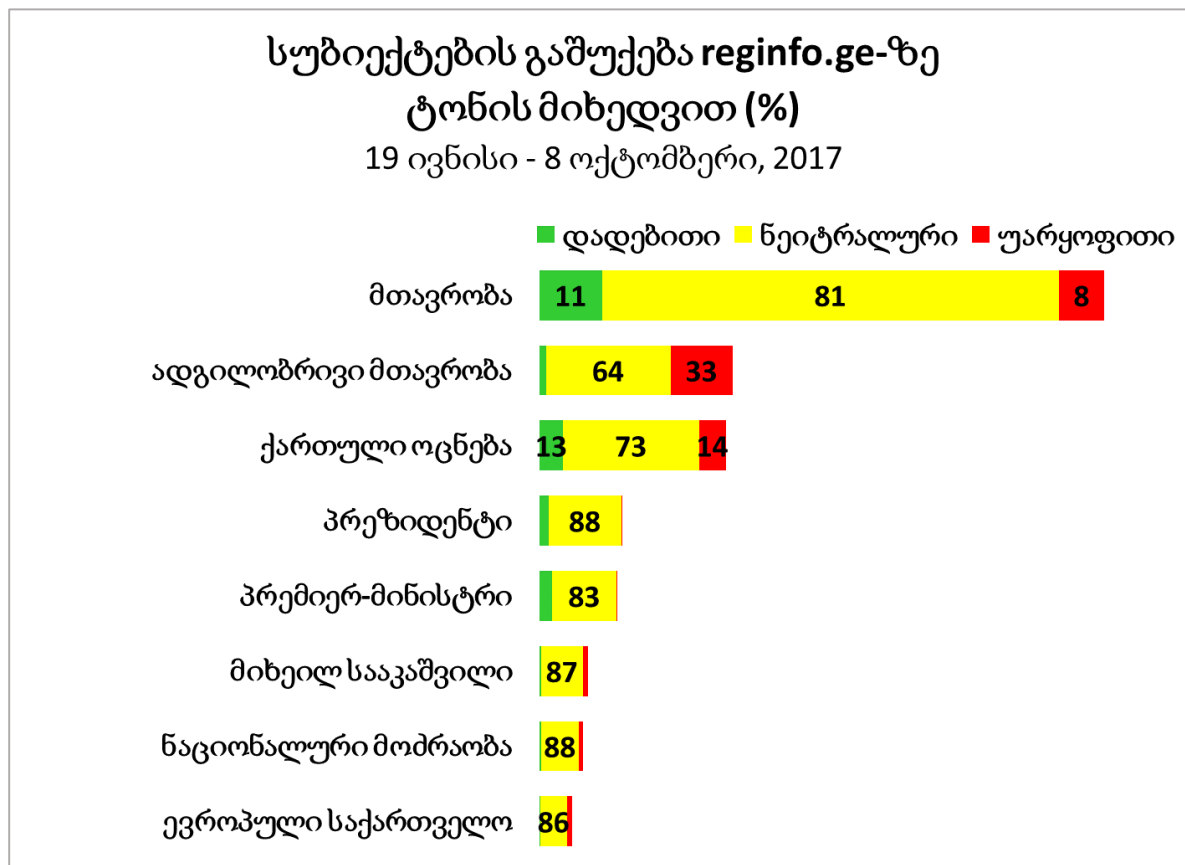
მონიტორინგის პერიოდში reginfo.ge-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდზე მცირედით ჭარბობდა უარყოფითი ტონის მაჩვენებლები ადგილობრივი მთავრობის გაშუქებისას.

reginfo.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობის (42%), ადგილობრივი მთავრობისა (14%) და „ქართული ოცნების“ (14%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ტონის მაღალი მაჩვენებელი მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა. უარყოფითი ტონის ყველაზე მაღალი პროცენტული მაჩვენებელი კი ადგილობრივ მთავრობას (33%) ერგო.

მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში reginfo.ge-ზე საკმაოდ ხშირად ქვეყნდებოდა სტატიები საბიუჯეტო თანხების ხარჯვასთან დაკავშირებით (მაგალითად, „სატყეო სააგენტოს უფროსმა ერთ წელში 13 პრემია და დანამატი აიღო“, 22 აგვისტო; „ბორჯომის გამგებლის 19 პრემია და

დანამატი ორ წელიწადში“, 23 აგვისტო; „ერედვისა და აჭარის გამგებლებს ბინები 1 ლარად გადაეცათ“, 28 აგვისტო).

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ reginfo.ge მიუკერძოებლად აშუქებს მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს. ვებგვერდი განსაკუთრებულად აქტიურად და კრიტიკულად აშუქებს საბიუჯეტო სახსრების ხარჯვასთან დაკავშირებულ საკითხებს.



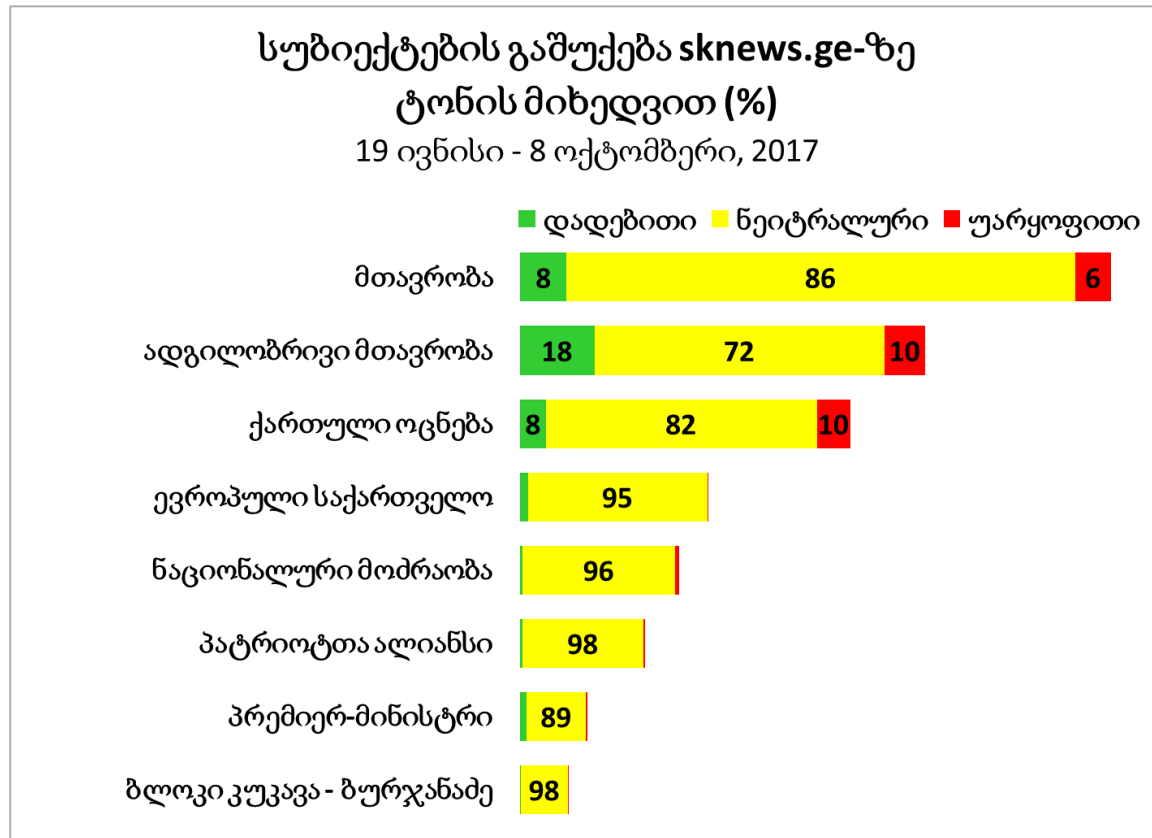
sknews.ge

მონიტორინგის პერიოდში sknews.ge-ზე არ შეინიშნებოდა დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ. ვებგვერდზე დაცულია ჟურნალისტური სტანდარტები და ეთიკის ნორმები. sknews.ge მომხმარებელს სთავაზობს მრავალფეროვან მულტიმედია პროდუქტს.

sknews.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობის (27%), ადგილობრივი მთავრობისა (18%) და „ქართული ოცნების“ (15%) საქმიანობა გაშუქდა. დადებითი ან უარყოფითი ტონის განსაკუთრებულად მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

sknews.ge აქტიურად და მიუკერძოებლად აშუქებდა სხვადასხვა პარტიის მერობის კანდიდატა წინასაარჩევნო საქმიანობას (მაგალითად, „ევროპული საქართველოს ახალციხის მერობის კანდიდატი ვაჟა ჩიტაშვილია“, 18 ივლისი; „ნაციონალიზმიდან ახალციხის მერობის კანდიდატი ირაკლი ბარძიმაძე“, 6 აგვისტო).

მონიტორინგის შედეგად, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ sknews.ge ობიექტურად და მიუკერძოებლად აშუქებს მიმდინარე პოლიტიკურ პროცესებს. აღსანიშნავია, რომ ვებგვერდზე გვხვდებოდა ინფორმაციის წყაროთა მრავალფეროვნება ცალკეულ სტატიებში.



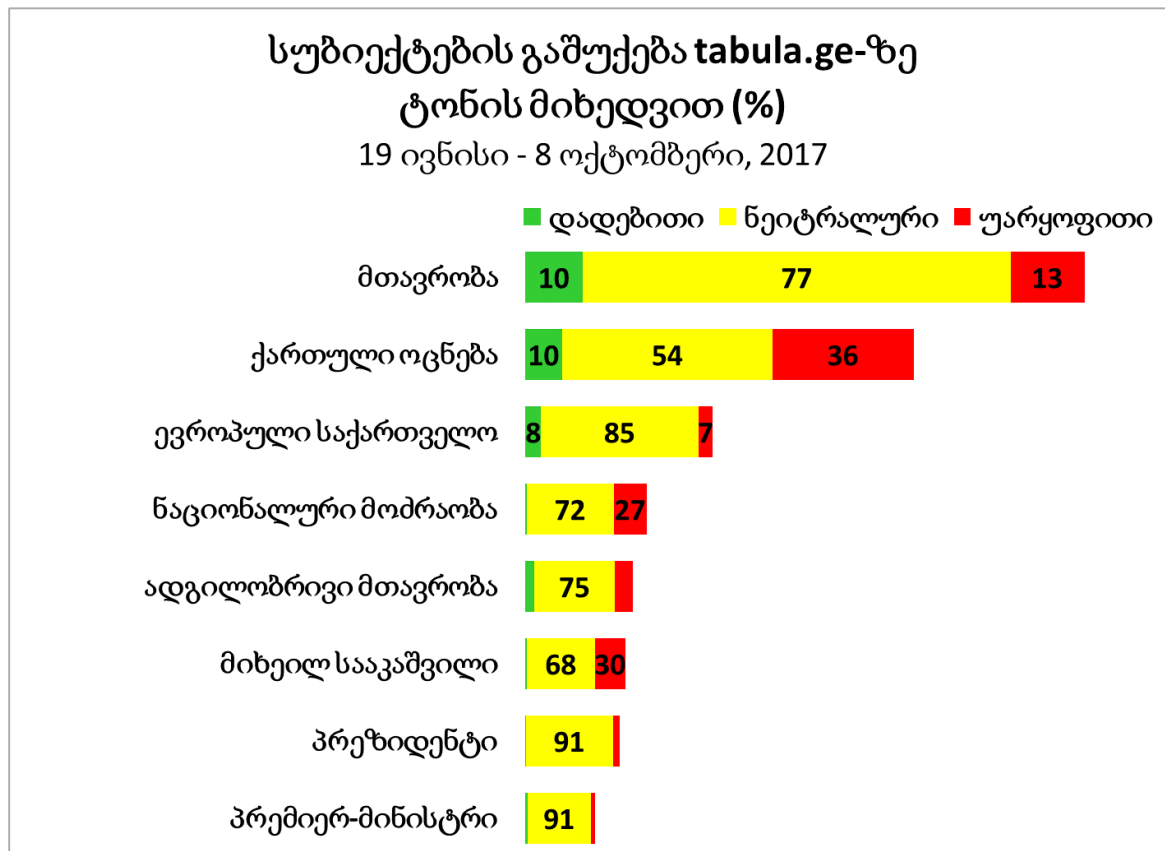
tabula.ge

მონიტორინგის მოცემულ პერიოდში tabula.ge-ზე შედარებით ჭარბობდა უარყოფითი ტონის მაჩვენებლები მმართველი გუნდისა და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის“ გაშუქებისას. ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების უბეში დარღვევის შემთხვევები ვებგვერდზე არ გამოვლენილა.

tabula.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობის (29%), „ქართული ოცნებისა“ (20%) და „ევროპული საქართველოს“ (10%) საქმიანობა გაშუქდა. უარყოფითი ტონის მაღალი პროცენტული მაჩვენებლები გამოვლინდა ექს-პრემიერ ბიძინა ივანიშვილის (51%),

„ქართული ოცნების“ (36%), ექს-პრეზიდენტ მიხეილ სააკაშვილისა (30%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის“ (27%) გაშუქებისას. დადებითი ტონის მაღალი მაჩვენებლები მონიტორინგის არც ერთი სუბიექტის გაშუქებისას არ გამოვლენილა.

თბილისის მერობის კანდიდატებს შორის ყველაზე აქტიურად კახა კალაძე (50%) გაშუქდა. თბილისის მერობის კანდიდატების გაშუქებისას უარყოფით ტონის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი კახა კალაძის (36%), ხოლო დადებითი ტონის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი ელენე ხოშტარიას (14%) გაშუქებისას გამოვლინდა.

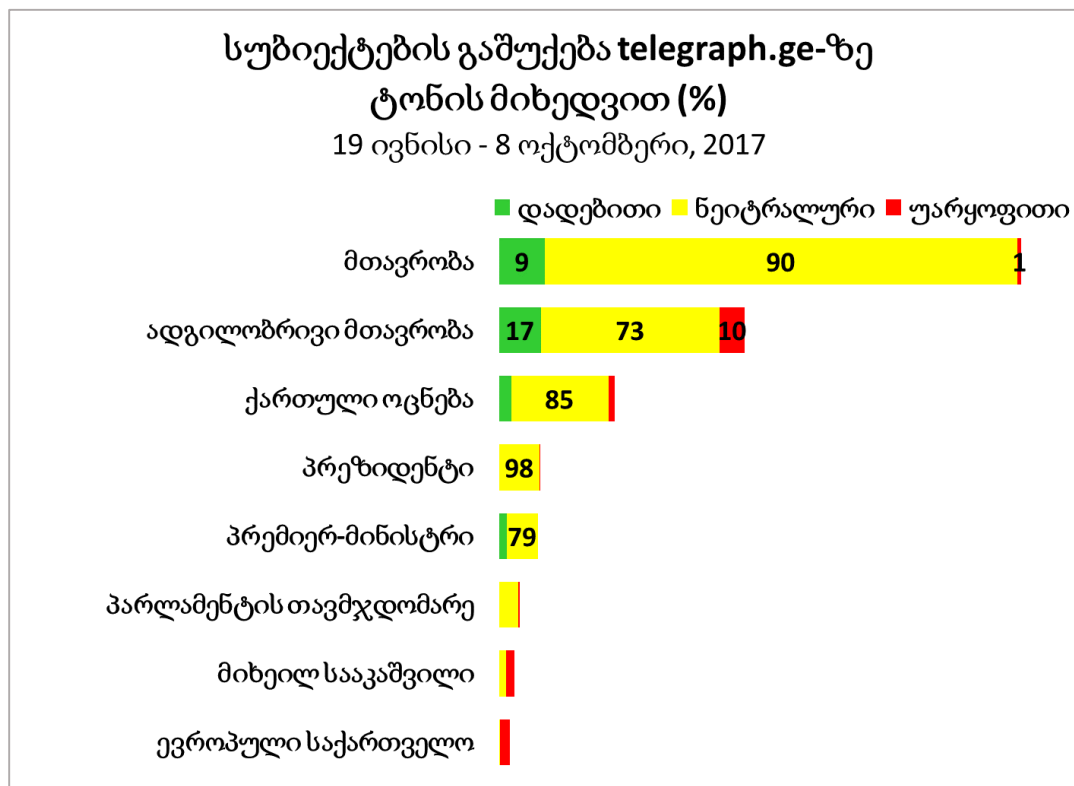


telegraph.ge

მონიტორინგის პერიოდში telegraph.ge-ზე არ შეინიშნებოდა განსაკუთრებულად დადებითი ან უარყოფითი განწყობა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ, თუმცა ვებგვერდზე ნაკლებად გვხვდებოდა რეგიონში არსებული სოციალური თუ ინფრასტრუქტურული პროექტების მრავალმხრივი და კრიტიკული ანალიზი.

telegraph.ge-ზე ყველაზე აქტიურად მთავრობის (50%), ადგილობრივი მთავრობისა (24%) და „ქართული ოცნების“ (11%) საქმიანობა გაშუქდა. აღნიშნული სუბიექტების გაშუქებისას დადებითი ან უარყოფითი ტონის მაღალი მაჩვენებლები არ გამოვლენილა.

telegraph.ge-ზე ნაკლები სიხშირით შუქდებოდა სხვადასხვა პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენელთა საქმიანობა. აღსანიშნავია, რომ ვებგვერდზე გამოქვეყნებული სტატიების ორ მესამედზე მეტი ცენტრალური და რეგიონული მთავრობის საქმიანობის გაშუქებას დაეთმო. აღნიშნული საკითხების გაშუქებისას ნაკლებად გვხვდებოდა კრიტიკული ანალიზი და ინფორმაციის წყაროთა მრავალფეროვნება ცალკეულ სტატიებში.



დასკვნა

გასულ წლებში განხორციელებული მონიტორინგის შედეგებთან შედარებით ქართულ ონლაინ მედიაში შეინიშნება გაუმჯობესება როგორც პოლიტიკური ძალების გაშუქების ბალანსის, ასევე ჟურნალისტური სტანდარტებისა და ეთიკის ნორმების დაცვის კუთხით. რეგიონულ გამოცემებში პრაქტიკულად არ გვხვდება ჟურნალისტური ეთიკის ნორმების უხეში დარღვევის შემთხვევები.

ონლაინ მედიის მთავარ გამოწვევას წარმოადგენს საკითხების სიღრმისეული ანალიზის ნაკლებობა. ვებგვერდები, ხშირ შემთხვევებში, მხოლოდ პოლიტიკოსთა განცხადებებსა და სახვადასხვა სახელმწიფო უწყების წარმომადგენელთა საქმიანობას აშუქებენ. თუმცა, რეგიონულ გამოცემებში უფრო ხშირად გვხვდება სოციალური თუ ეკონომიკური პრობლემების კრიტიკული და მრავალმხრივი ანალიზი. ასევე, რეგიონულ გამოცემებში უფრო ხშირად გვხვდება ინფორმაციის წყაროთა მრავალფეროვნება ცალკეულ სტატიებში;

რეგიონული პრობლემების განხილვისას ხშირად გვხვდება როგორც ხელისუფლების წარმომადგენელთა, ასევე ადგილობრივი მოსახლეობის მოსაზრებები ცალკეულ სტატიებში.

ონლაინ მედიის სერიოზულ გამოწვევას წარმოადგენს კომერციული ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სტატიების არასათანადო გამოქვანა სარეკლამო მასალებისგან. ასეთი შემთხვევები განსაკუთრებით ხშირად გვხვდება „ქართული ოცნების“ თბილისის მერობის კანდიდატის, კახა კალაძის, წინასაარჩევნო საქმიანობის გაშუქებისას. ხშირია შემთხვევები, როდესაც აღნიშნული სტატიები რამდენიმე ვებგვერდზე ერთდროულად ქვეყნდება და მხოლოდ ნაწილს აქვს მითითებული, რომ ეს სტატიები სარეკლამოა.

ონლაინ მედიაში იშვიათად გვხვდება კრიტიკული შეკითხვები საარჩევნო სუბიექტების მიმართ და მათი დაპირებების კრიტიკული ანალიზი. უმეტეს შემთხვევებში, ვებგვერდები უცვლელად და ანალიზის გარეშე აქვეყნებენ სხვადასხვა კანდიდატის წინასაარჩევნო დაპირებებს.