

## 2016 წლის საპარლამენტო არჩევნების მეორე ტურის მედიაში გაშუქება

სატელევიზიო არხების ახალი ამბების მონიტორინგი  
10 - 25 ოქტომბერი, 2016

2016 წლის საპარლამენტო არჩევნებთან დაკავშირებით „საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია“ ატარებს მედიამონიტორინგს ევროკავშირისა და გაეროს განვითარების პროგრამის მიერ დაფინანსებული პროექტის „2016 წლის საპარლამენტო არჩევნების მედიაში გაშუქების კვლევა“ ფარგლებში. მონიტორინგი ხორციელდება 2016 წლის 20 მაისიდან 2016 წლის 19 დეკემბრის ჩათვლით და მოიცავს 11 ტელევიზიის მთავარი საინფორმაციო გამოშვებებს.

მონიტორინგი ხორციელდება შემდეგ სატელევიზიო არხებზე: საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხი, რუსთავი 2, იმედი, მაესტრო, GDS, ტაბულა, კავკასია, ტვ პირველი, ობიექტივი, აჭარის ტელევიზია, ტელეარხი 25.

მოცემულ ანგარიშში შესულია მედიის მონიტორინგის შედეგები მხოლოდ არჩევნების მეორე ტურში მონაწილე პოლიტიკური პარტიებისა და დამოუკიდებელი კანდიდატებისათვის.

მასალის რაოდენობრივი და თვისებრივი ანალიზის შედეგად გამოვლინდა შემდეგი ძირითადი მიგნებები:

- აღნიშნულ პერიოდში, სამონიტორინგო თერთმეტი არხიდან ათმა მთავარ საინფორმაციო გამოშვებებში მე-2 ტურში გასული სუბიექტებიდან ყველაზე მეტი დრო „ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას“ დაუთმო. გამონაკლისი იყო ტელეკომპანია „ობიექტივი“, სადაც დათმობილი დროის მოცულობით „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ ლიდერობდა.
- „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“ ყველაზე დადებითად ტელეკომპანიაში „რუსთავი 2“ გააშუქა - მისთვის დათმობილი დროის 2%. ყველაზე უარყოფითად კი ტელეკომპანიაში „GDS“ - 41%.
- „ქართული ოცნება“ ყველაზე დადებითად ტელეკომპანიის „GDS“ ეთერში ჩანდა, სადაც მისთვის დათმობილი დროის 3% პოზიტიური იყო. ყველაზე ნეგატიურად კი - ტელეკომპანიის „ტაბულა“ ეთერში (49%).

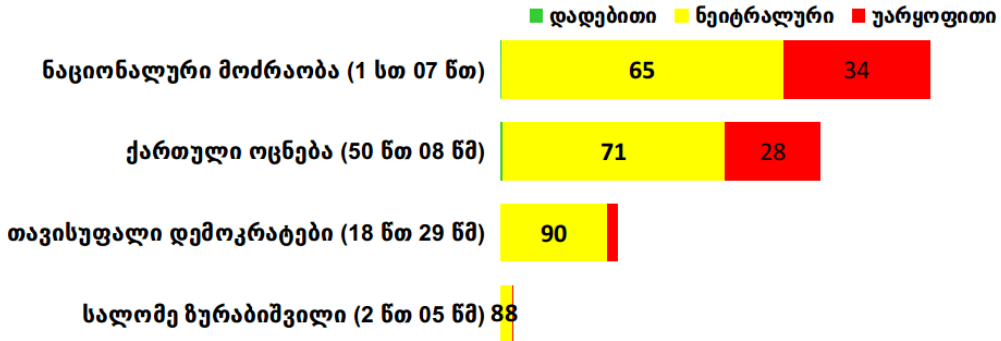
- პარტია “თავისუფალი დემოკრატები” ყველაზე პოზიტიურად ტელეკომპანიის “ტვ-25” ეთერში წარმოჩინდა, მისთვის დათმობილი დროის 5%-ით. უარყოფითად კი, ტელეკომპანიების “კავკასია” და “პირველი არხი” ეთერში (10-10 %).
- მე-2 ტურში მონაწილე მაჟორიტარობის სამ დამოუკიდებელ კანდიდატს შორის ყველაზე მეტი დრო სალომე ზურაბიშვილს დაეთმო, ის ექვსმა არხმა გააშუქა (თუმცა სულ: 4 წთ 45 წმ). მეორე დამოუკიდებელი მაჟორიტარობის კანდიდატი, ცეზარ ჩოჩელი, მხოლოდ ერთმა არხმა „მაესტრო“ გააშუქა, ისიც 16 წამით. მესამე დამოუკიდებელი კანდიდატი აკაკი ჩხაიძე კი არც ერთ არხს არ გაუშუქებია.
- შინაარსობრივი ანალიზისას გამოვლინდა, რომ არხები მეტწილად ეთიკური სტანდარტების შესაბამისად აშუქებენ სუბიექტებს. თუმცა, გასული სამონიტორინგო პერიოდების მსგავსად, ამ შემთხვევაშიც პრობლემად რჩება მხარეთა შორის ბალანსის დაცვა.
- ზოგ შემთხვევაში ინფორმაცია მხოლოდ ერთ წყაროზე დაყრდნობით იყო გადმოცემული რაც, როგორც წესი, ვერ უზრუნველყოფს გაშუქების სანდობას.

„1 არხი“

სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)

"პირველი არხი"

(10-25 ოქტომბერი, 2016)

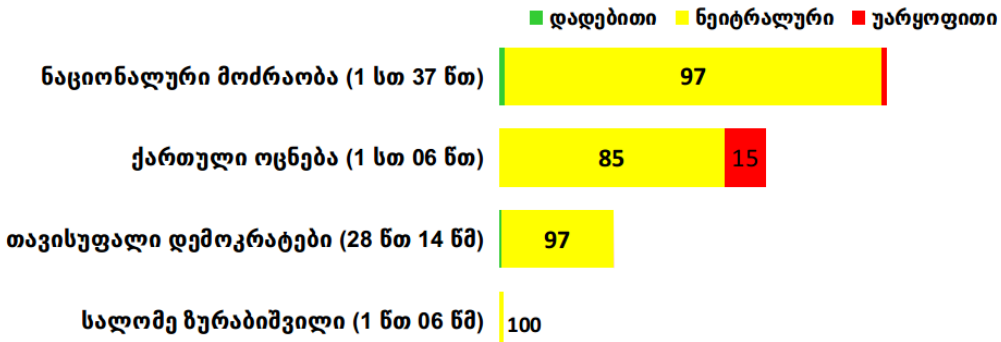


„რუსთავი 2“

სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)

"რუსთავი 2"

(10- 25 ოქტომბერი, 2016)

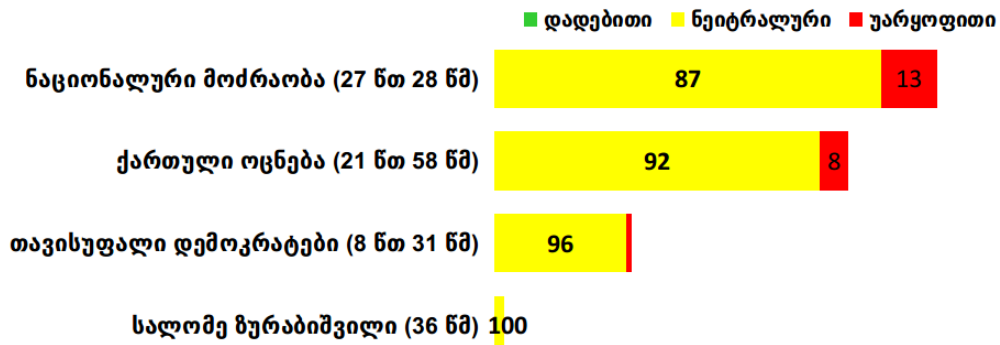


„იმედი“

სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)

"იმედი"

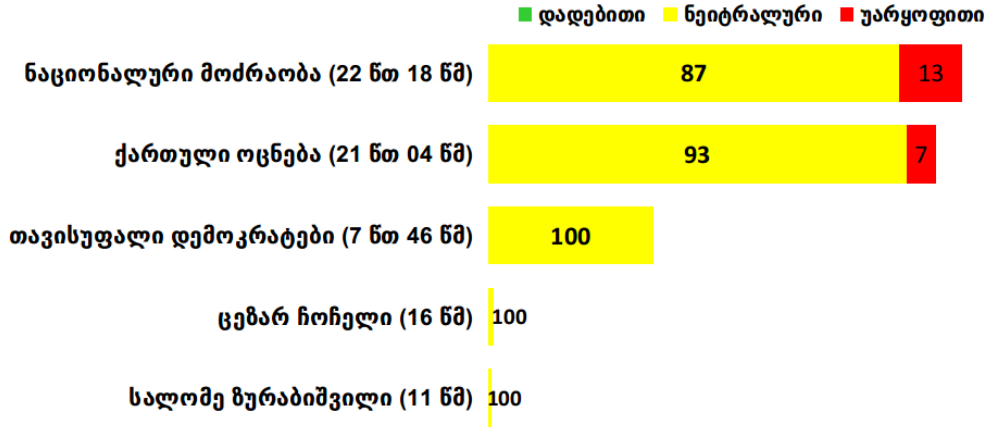
(10- 25 ოქტომბერი, 2016)



„მაესტრო“

სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)  
"მაესტრო"

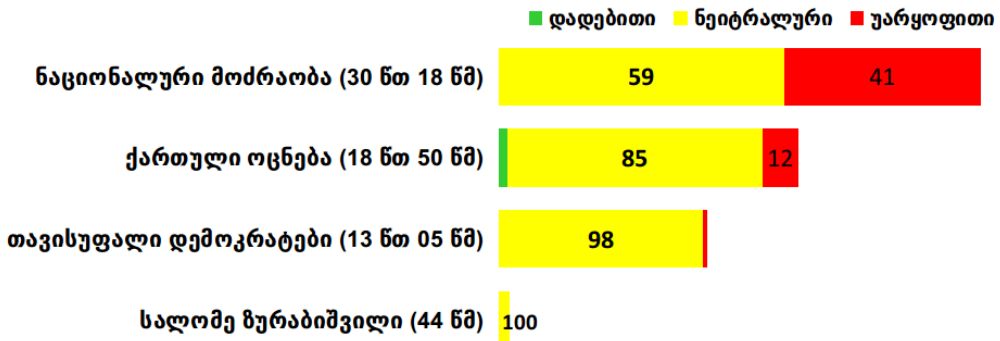
(10-25 ოქტომბერი, 2016)



“GDS”

სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)  
"GDS"

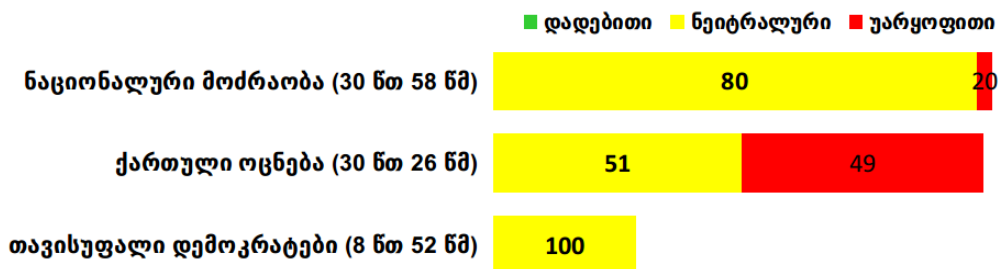
(10 - 25 ოქტომბერი, 2016)



“ტაბულა”

სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)  
"ტაბულა"

(10-25 ოქტომბერი, 2016)

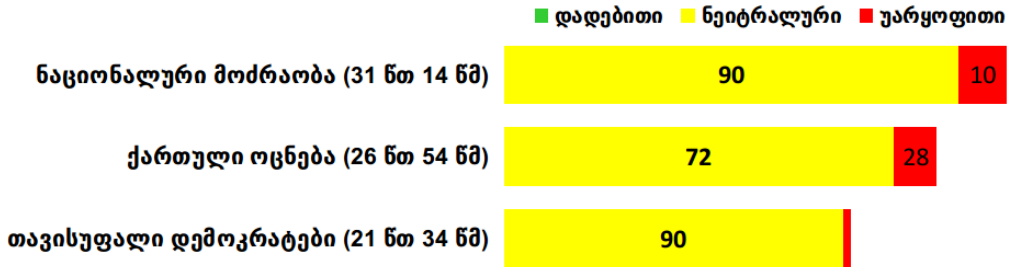


„კავკასია“

### სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)

#### "კავკასია"

(10-25 ოქტომბერი, 2016)

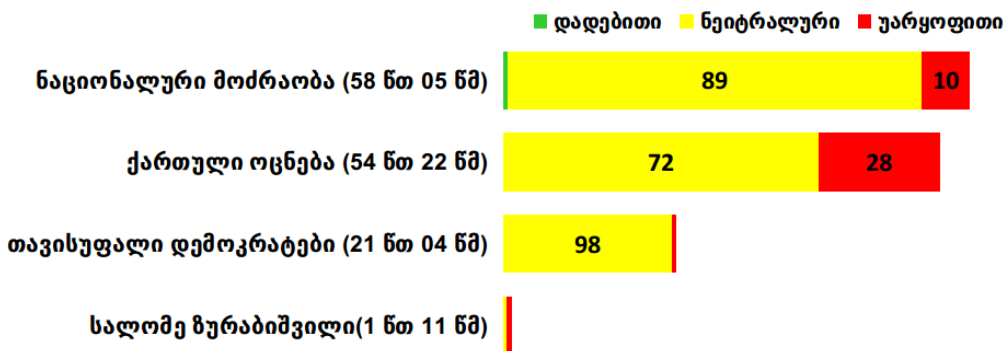


„პირველი“

### სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)

#### "ტვ პირველი"

(10-25 ოქტომბერი, 2016)

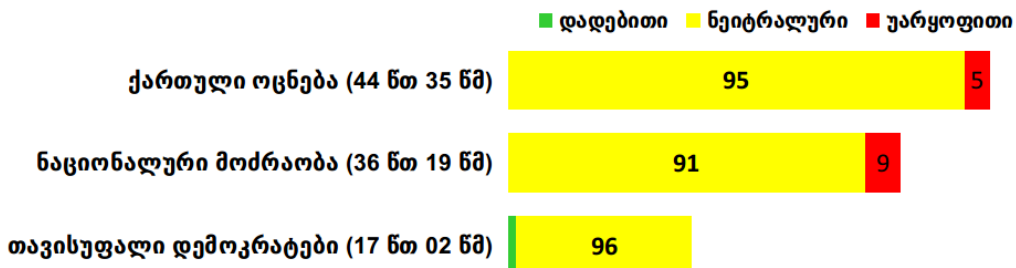


„ობიექტივი“

### სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%)

#### "ობიექტივი"

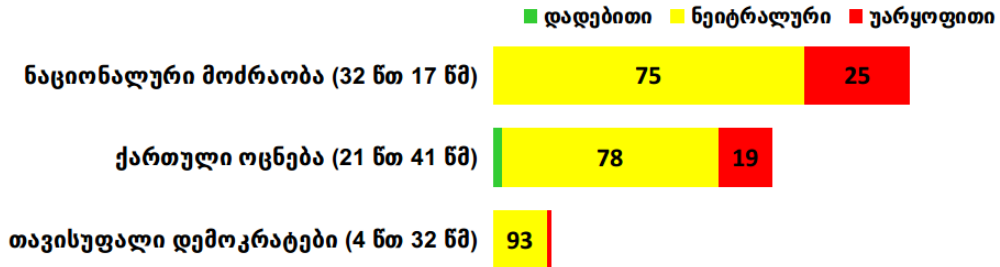
(10-25 ოქტომბერი, 2016)



„საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია“

### სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%) "აჭარა"

(10-25 ოქტომბერი, 2016)



„ტვ25“

### სუბიექტების გაშუქება ტონის მიხედვით (%) ტვ - 25

(10-25 ოქტომბერი, 2016)

