



2016 წლის საპარლამენტო არჩევნების მეორე ტურის მედიაში გაშუქება

რადიოების საარჩევნო მონიტორინგი

10 - 25 ოქტომბერი, 2016 წელი

რადიოარხების კვლევა მოიცავს 12 რადიომუწყებლის სადამოს საინფორმაციო გამოშვებების მონიტორინგს. ესენია: „რადიო 1“ (საზოგადოებრივი მაუწყებელი), „იმედი“, „ფორტუნა“, „თავისუფლება“, „პალიტრა“, „პირველი რადიო“, „ქალაქი“, „მაესტრო“, „ჰერეთი“ (ქ. ლაგოდეხი), „რიონი“ (ქ. ქუთაისი), „ათინათი“ (ქ. ზუგდიდი) და „აჭარა“ (ქ. ბათუმი).

მოცემულ ანგარიშში შესულია მედიის მონიტორინგის შედეგები მხოლოდ არჩევნების მეორე ტურში მონაწილე პოლიტიკური პარტიებისა და დამოუკიდებელი კანდიდატებისათვის.

მასალის რაოდენობრივი და თვისებრივი ანალიზის შედეგად გამოვლინდა შემდეგი ძირითადი მიგნებები:

- დაკვირვების ქვეშ მყოფ საინფორმაციო გამოშვებებში პარტიებისთვის „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“ დათმობილი საეთერო დრო თითქმის თანაბარი იყო, ხოლო „თავისუფალი დემოკრატებისთვის“ - ბევრად მცირე.
- ჟურნალისტები ძირითადად პოლიტიკურ პარტიებს აშუქებდნენ და ნაკლებ დროს უთმობდნენ მეორე ტურში გასულ მათ კანდიდატებს.
- მაჟორიტარობის დამოუკიდებელ კანდიდატებს საეთერო დრო არ დათმობიათ;
- ჟურნალისტების დიდი ყურადღება გამოიწვია არჩევნების მეორე ტურმა - გაშუქდა როგორც პოლიტიკური პარტიების, ასევე ცენტრალური საარჩევნო კომისიისა და არასამთავრობო სექტორის განცხადებები. თუმცა, მეორე ტურში მონაწილე სუბიექტების შესახებ სიღრმისეული სიუჟეტები არ მომზადებულა;
- მეორე ტურში მონაწილე პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები ერთმანეთს ხშირად მწვავე ბრალდებებს უყენებდნენ ან ურთიერთსაწინააღმდეგო განცხადებებს

აკეთებდნენ. ჟურნალისტები კი ნაკლებად აქტიურობდნენ იმისთვის, რომ დამატებითი მასალები მოეპოვებინათ და განსახილველი თემებისთვის მეტი სიცხადე შეემატებინათ;

- ჟურნალისტები სუბიექტურ შეფასებებს არ აკეთებდნენ და არცერთი პოლიტიკური ძალის მიმართ მიკერძოებულ დამოკიდებულებას არ გამოხატავდნენ.
- არ დაფიქსირებულა შემთხვევა, რომ ამა თუ იმ პარტიის კონკრეტული აქტივობები დაკვირვების ქვეშ მყოფ ყველა არხს არ გაეშუქებინა.

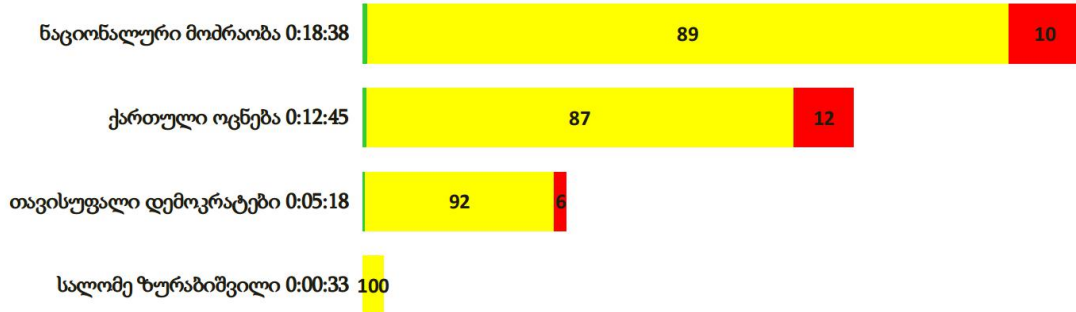
"რადიო 1" (საზოგადოებრივი მაუწყებელი)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

"რადიო 1"

10-25 ოქტომბერი, 2016

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი



„პირველი რადიო“

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით(%)

"პირველი რადიო"

10-25 ოქტომბერი, 2016

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი



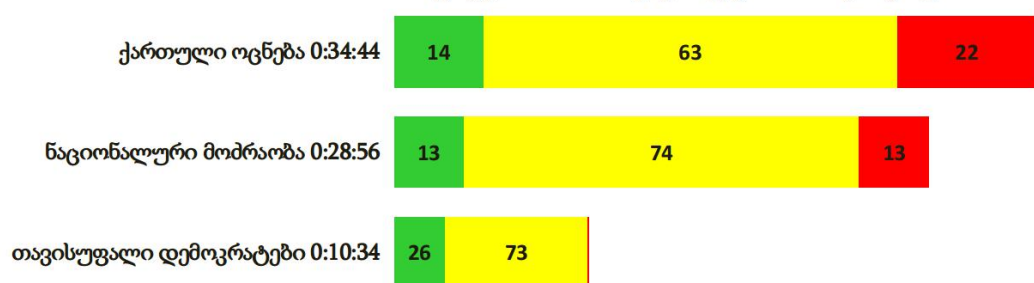
რადიო „პალიტრა“

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "პალიტრა"

10-25 ოქტომბერი, 2016

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი



რადიო „ქალაქი“

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "ქალაქი"

10-25 ოქტომბერი, 2016

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი



რადიო "მესტრო"

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "მესტრო"

10-25 ოქტომბერი, 2016

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი



რადიო „ფორტუნა“

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "ფორტუნა"

10-25 ოქტომბერი, 2016

■ დადებითი ■ ნეიტრალური ■ უარყოფითი

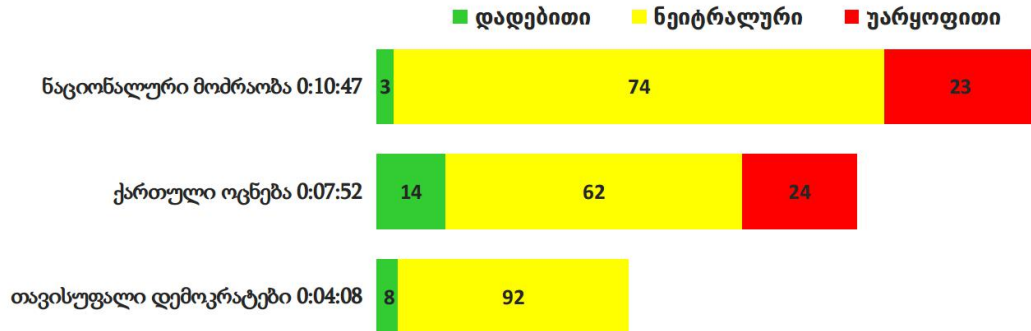


რადიო „იმედი“

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "იმედი"

10-25 ოქტომბერი, 2016

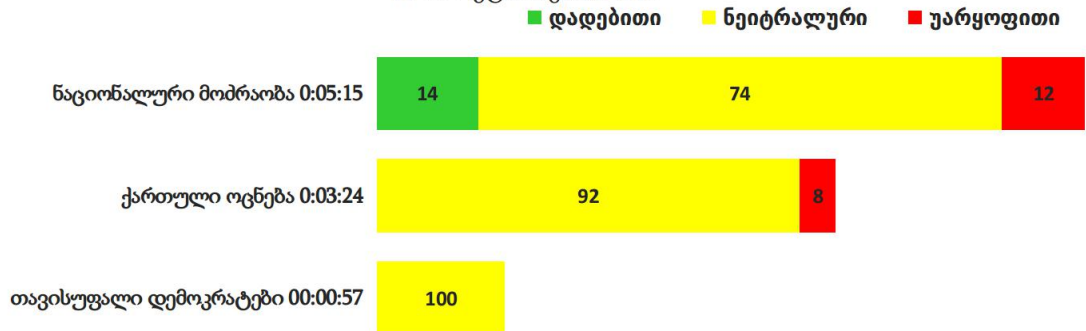


რადიო „ათინათი“ (ქ. ზუგდიდი)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "ათინათი"

10-25 ოქტომბერი, 2016

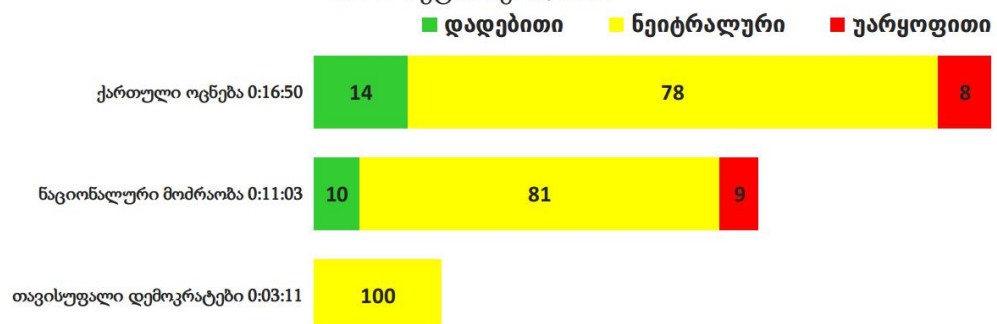


რადიო „რიონი“ (ქ. ქუთაისი)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით(%)

რადიო "რიონი"

10-25 ოქტომბერი, 2016

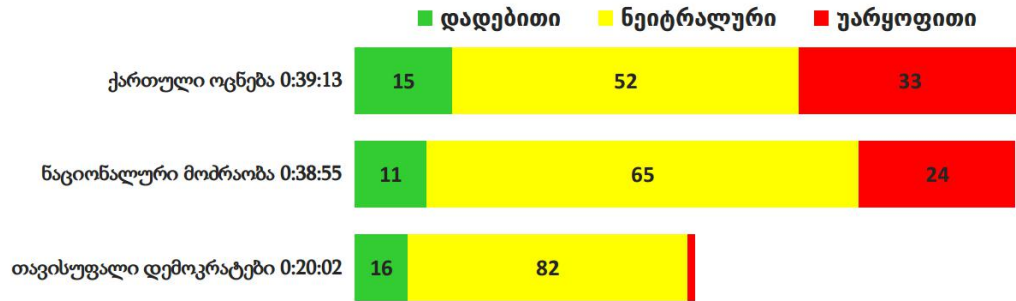


რადიო „ჰერეთი“ (ქ. ლაგოდეხი)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "ჰერეთი"

10-25 ოქტომბერი, 2016

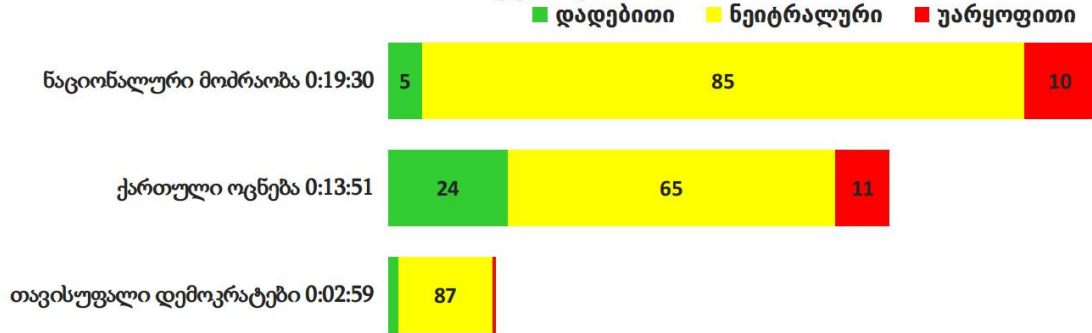


რადიო „აჭარა“ (ქ. ბათუმი)

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "აჭარა"

10-25 ოქტომბერი, 2016



რადიო „თავისუფლება“

სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო ტონის მიხედვით (%)

რადიო "თავისუფლება"

10-25 ოქტომბერი, 2016

